

COLINNOVACION TE CONECTA

NETFLIX: Innovación en entretenimiento digital

The image shows the classic Netflix logo, which consists of the word "NETFLIX" in a bold, white, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving them a 3D appearance as if they are floating above a red surface. The background of the logo is a solid red color.

NETFLIX

Creada en 1997 es pionera en transmisión de videos via *streaming*

DIRECTOR

Gabriel Alberto Zamudio

EDITOR

Julián Andrés Zamudio

CONSEJO EDITORIAL

Hermann Fuquen
Juan Carlos Salavarieta
Claudia Sánchez

EDICIÓN

5

VOLUMEN

5

SERIE

Empresas innovadoras

ISSN 2322-8733

Descripción de la Empresa

Con más de 83 millones de suscriptores en más de 190 países, Netflix es la cadena de televisión por Internet líder en el mundo, en la que se puede disfrutar de más de 125 millones de horas de series de televisión, películas y documentales al mes, incluidos los originales de Netflix.

Los suscriptores pueden ver las series y películas que quieran, cuando quieran, donde quieran y en casi cualquier pantalla conectada a Internet. También pueden reproducir, poner en pausa o continuar disfrutando, y todo ello sin anuncios ni obligaciones.

ESTRATEGIA

Reed Hastings, fundador y director general de la compañía, ha logrado mejorar el servicio inicial enfocado hacia la renta de películas. Las metas para Netflix eran sencillas: crear el mejor servicio del mundo en mercado de las películas transmitidas por Internet, brindar sus servicios a una creciente base de suscriptores y, cada año, obtener mayores ganancias por acción. Él mismo creó la estrategia y el modelo de negocios de la compañía basado en suscripciones, creativo pero sencillo, condiciones que impulsaron a la empresa y la convirtieron en el servicio de suscripción para entretenimiento en línea más grande del

En 1997 Reed Hastings y el ejecutivo de software Marc Randolph cofundaron Netflix, un videoclub online. En 1998 lanza el primer sitio web de alquiler y venta de DVD: netflix.com. En 2005 el número de suscriptores asciende a 4,2 millones. En 2007 presenta el streaming, que permite a sus suscriptores ver series de televisión y películas en ordenadores personales. En 2013 Netflix obtiene 31 nominaciones a premios Primetime Emmy.

Netflix es la primera plataforma de TV por Internet de la historia nominada a un Primetime Emmy.

mundo, revolucionando la forma en que muchas personas veían películas.

Algunos de los beneficios ofrecidos son:

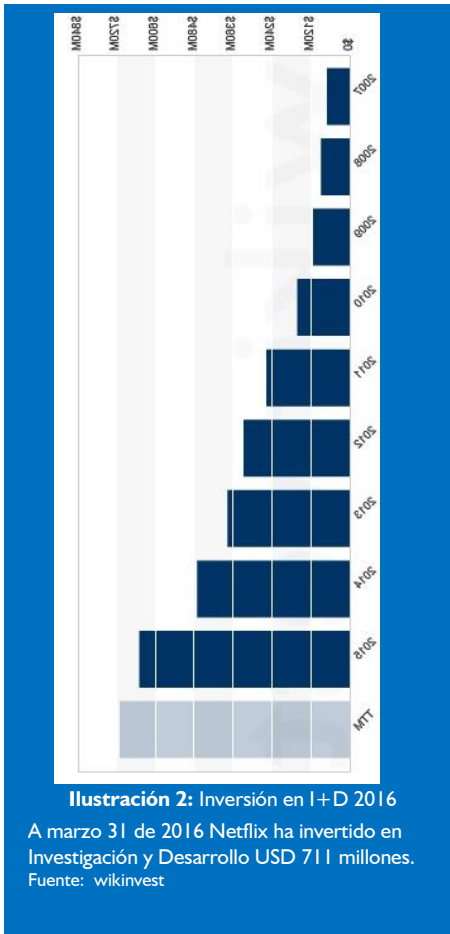
- Mejorar la experiencia de streaming de sus miembros, es decir, se trata de ampliar contenido de series y películas, vía mayores licencias o mayores producciones.
- Extender los servicios de *streaming* a la mayor cantidad de dispositivos posibles.
- Ofrecer a sus clientes la posibilidad de tener más de un suscriptor por usuario
- Otorgar 1 mes para nuevos suscriptores o suscriptores antiguos



Ilustración 1: Logo actual de Netflix

Haciendo click en el logo puede ampliar la información

(Se necesita conexión a internet)



Inversión I+D

Netflix invierte cerca del 9% de sus ingresos en tecnología y desarrollo de su plataforma, incluyendo los algoritmos principales que hacen funcionar su sistema de recomendaciones: ranking de títulos, el algoritmo que define la experiencia de búsqueda, el que construye las páginas de recomendaciones y similitud de videos.

El área de innovación de servicio tiene una función clave en el negocio: se encarga de diseñar y mejorar los algoritmos de búsqueda y recomendaciones de películas y series, para mostrar sugerencias personalizadas para cada usuario. Se encuentra más avanzado que la competencia y la efectividad que pueda tener en estas recomendaciones sobre la base de gustos o preferencias hará que se cancelen menos servicios.

La estrategia se sostiene básicamente por la innovación y la selección del personal de más alta calificación para el desarrollo de la tecnología de "BIG DATA". Vinculado a ello está la disponibilidad del equipamiento de proceso y almacenamiento adecuado.

Recientemente se ha incursionado en la producción de contenidos propios.

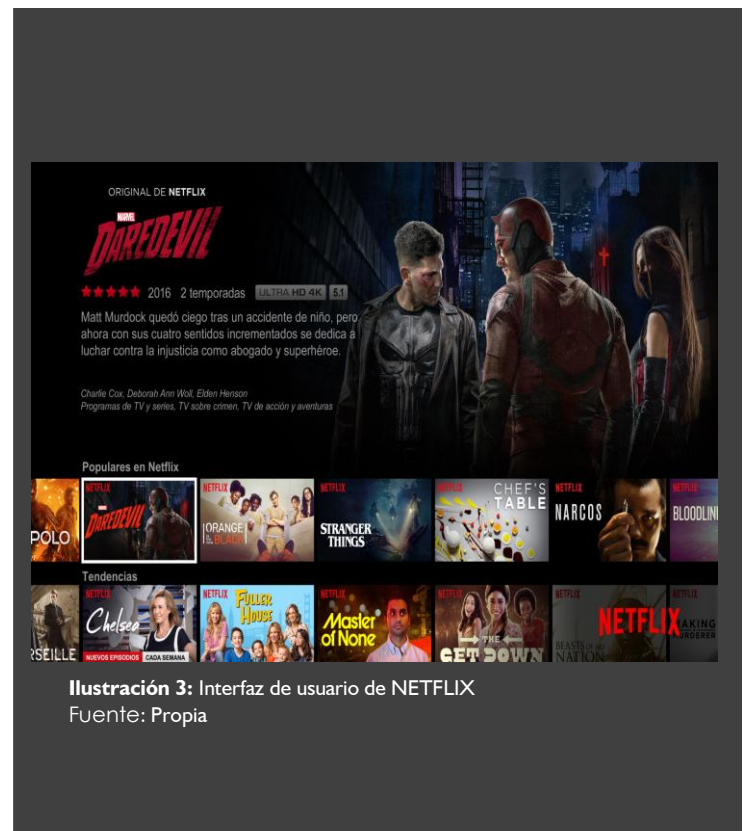
Algunas premisas que mantiene Netflix en su política institucional se mencionan a continuación:

- Piensa grande pero empieza por lo pequeño: se debe ser consciente que los grandes proyectos inician con bases sólidas.
- Trabaja por la innovación constante, no por la perfección instantánea: se busca aprender rápidamente, mediante prototipos que no siempre tienen éxito.
- Busca ideas en cualquier sitio: Se debe estar abierto y receptivo lo que ocurre alrededor y saber aprovecharlo.
- La chispa de la innovación es la imaginación, pero el combustible son los datos: son necesarios datos que evidencien una estrategia clara.
- Aprendiendo del fracaso se tendrá información útil para seguir mejorando.

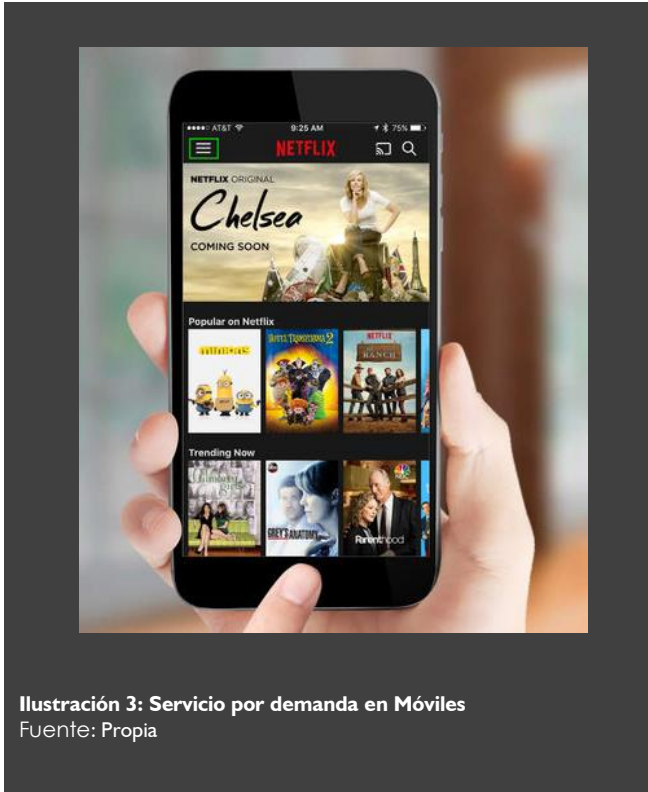
Su tecnología

Netflix ha desarrollado un software de su propiedad que le ha permitido ofrecer a los suscriptores, cada vez que visitaban su sitio web, información detallada de cada título de su colección, de igual manera recomendaciones personalizadas sobre títulos de películas, géneros y especiales. La información de cada título incluía tiempo de duración, clasificación, elenco y créditos, formato de pantalla, avances de la película, sinopsis de la trama y reseñas escritas por editores de Netflix, por terceros y por suscriptores.

También fueron fundamentales las calificaciones de los suscriptores a cada película para determinar cuáles títulos eran los preferidos y destacarlos en la página web y así generar listas de títulos similares y seleccionar los avances promocionales que el suscriptor vería cuando utilizara la opción de avances. La gerencia de Netflix creía que más de 50% de los títulos seleccionados por los suscriptores se debían a las recomendaciones generadas por su software.



Posición en los rankings de Innovación



Netflix se encuentra dentro de las compañías de entretenimiento de mayor crecimiento en los últimos años. Se espera mayor figuración en los rankings de innovación, sin embargo su presencia ya es símbolo del esfuerzo en términos de innovación y tecnología.

1. *Scoreboard*

En este ranking, que relaciona la inversión en I+D de 2500 empresas, Netflix ocupó el **puesto 266** a nivel global para el año 2015.

2. *Boston Consulting Group*

En este ranking que identifica las 50 empresas más innovadoras del mundo, Netflix ocupó **puesto 21** para el año 2015.

3. *Forbes: Las compañías más innovadoras del mundo*

La revista Forbes la clasificó en el puesto #15 de las compañías más innovadoras del mundo. La publicación destaca también el puesto #79 en el ranking de las marcas más valiosas del mundo.

4. *Fast company: Las 10 empresas más innovadoras del mundo de 2015 en Hollywood*

La publicación destaca a Netflix en el lugar #2 de este ranking gracias a sus inversiones en tecnología asociada con algoritmos de personalización de contenido y su capacidad de crecimiento en mercados internacionales.

Cultura de Innovación

La cultura de Recursos Humanos de Netflix gira en torno a dos grandes conceptos: la libertad y la responsabilidad. Algunas de las ideas van en contra de las prácticas tradicionales de Recursos Humanos.

Netflix reconoce que un empleado brillante rinde el doble y cuesta menos que dos empleados normales, por eso se esfuerzan en tener solo empleados extraordinarios. Para mantener el talento hay que gratificarlo no solo con libertad sino con un buen sueldo. La compañía no paga a todos los empleados en posiciones similares un mismo salario sino que hace diferencias según su efectividad.

Netflix valora mucho el comportamiento de sus empleados. Los valores que la empresa busca son nueve: juicio, comunicación, impacto, curiosidad, innovación, coraje, pasión, honestidad y desinterés.



Ilustración 3: Reed Hastings

Fundador de Netflix

Citas famosas de Innovación

“En Netflix creemos que hay que construir un sentido de responsabilidad donde las personas se preocupen por la empresa. El trabajo duro, al igual que las largas horas en la oficina, no nos importa tanto a nosotros. Nos preocupamos por hacer un gran trabajo”.

Reed Hastings

Correo electrónico:

contacto@colinnovacion.com

Sitio web:

www.colinnovacion.com

Documentos asociados

Algunos enlaces de interés:

La [historia de Netflix](#), un paso a paso desde sus inicios hasta su servicio de streaming en la actualidad. Aprendiendo de sus fracasos.

Patty McCord, fue durante muchos años la [Directora de Talento en Netflix](#), y se considera la responsable de la cultura corporativa en la actualidad. Ella trae los conceptos de Silicon Valley de nuevas ideas y la innovación y las aplica a repensar la forma en que trabajamos.

HACIA UN SISTEMA
DE INNOVACIÓN
EMPRESARIAL

