

# COLINNOVACION TE CONECTA

**MICROSOFT: Empoderar a cada persona y cada organización del planeta para lograr más**



**MICROSOFT**  
Desarrolla, fabrica, licencia y produce software y equipos electrónicos, siendo de sus productos más usados el sistema operativo Microsoft Windows y la suite Microsoft Office

## DIRECTOR

Gabriel Alberto Zamudio

## EDITOR

Julian Andrés Zamudio

## CONSEJO EDITORIAL

Hermann Fuquen  
Juan Carlos Salavarieta  
Claudia Sánchez

## EDICIÓN

5

## VOLUMEN

8

ISSN 2322-8733

## Descripción de la Empresa

Microsoft es una empresa multinacional de origen estadounidense (Albuquerque), fundada el 4 de abril de 1975 por Bill Gates y Paul Allen. Sus principales productos se centran en el sector del software y el hardware, tiene su sede en Redmond, Washington, Estados Unidos.

Microsoft desarrolla, fabrica, licencia y produce software y equipos electrónicos, los cuales tienen una importante penetración principalmente en el mercado de las computadoras personales. Sus comienzos vinieron ligados a otras

grandes compañías de hardware como Altair, Apple, Intel, estas se basaban en el lenguaje de programación BASIC.

En 1980, compraron la licencia de un producto que luego sería la base para el crecimiento de la compañía, y que originaría el sistema operativo Microsoft-DOS, MS-DOS (Microsoft Disk Operating System). Esta fue la principal novedad para hacer viable el uso de las computadoras personales, y el inicio del sistema operativo Windows, sistema dominante del mercado.

## Suite de Office

Microsoft Office fue lanzado por Microsoft como una herramienta de ofimática para hogares y empresas en 1989 para Apple Macintosh, un año más tarde fue el lanzamiento de una versión para Windows. En sus inicios la suite de Office contenía Microsoft Word, Excel y PowerPoint. También se ofrecía una versión profesional que incluía Microsoft Access y Schedule Plus.

La suite usó desde 1997 hasta 2003 un grupo de formatos conocido como 97-2003 o 98-2004. En los años 2007 y 2008, con la introducción de Office 2007 y Office 2008,

se creó un nuevo grupo de formatos denominados Office Open XML (docx, xlsx, pptx), los cuales se mantienen en las más recientes versiones de la suite, Office 2016 y Office 2016 para Mac.

A partir de la versión 2010 se ha mantenido un sistema de utilización mediante uso de pagos al programa, llamado Office 365. Esta versión está caracterizada por hacer uso de actualizaciones sin comprar de nuevo un software más reciente, además de ser instalado por más de un dispositivo, ya sea de diferente sistema operativo.



Ilustración 1. Logo Microsoft

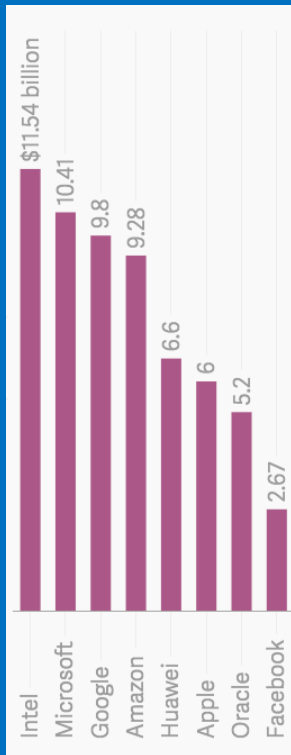


Ilustración 2. Inversión en I+D Microsoft 2015. Fuente: Atlas, Archivos SEC

## Inversión I+D

Microsoft Research dirige las investigaciones básicas y aplicadas en informática e ingeniería de software. Entre sus objetivos se encuentra la mejora de la experiencia de usuario con los dispositivos y la investigación de nuevas tecnologías.

- **Desarrollo de productos**

La empresa desarrolla la mayoría de sus productos y servicios de software internamente. El desarrollo interno permite mantener las ventajas competitivas que provienen de control técnico más estrecho sobre los productos y servicios. También da la libertad para decidir qué modificaciones y mejoras son más importantes y cuando deberían ser implementadas.

- **Propiedad intelectual:**

La empresa protege sus inversiones de propiedad intelectual en una variedad de maneras. Trabaja activamente en los EE.UU e internacionalmente para garantizar el respeto de los derechos de autor, marcas, secretos comerciales, y otras protecciones que se aplican a los

productos de software y hardware, servicios, planes de negocio, y la marca. La empresa es líder entre las empresas de tecnología en la búsqueda de patentes y actualmente tiene una cartera de más de 31.000 patentes estadounidenses e internacionales emitidas y pendientes de más de 38.000.

El éxito de Microsoft se basa en la capacidad de crear nuevos y convincentes productos, servicios y experiencias para sus usuarios, iniciar tendencias de tecnología de punta para entrar en nuevos mercados geográficos y de productos, y para impulsar la amplia adopción de productos y servicios. La empresa invierte en una gama de tendencias tecnológicas emergentes y avances que generan importantes oportunidades para ofrecer valor a los usuarios y que fomentan el crecimiento de la empresa.

## Productos icónicos

Microsoft ha basado sus estrategias de crecimiento mediante el desarrollo de los siguientes productos, los cuales siguen vigentes tanto desde sus inicios como en la actualidad:

### Procesos empresariales y de productividad

- Office (empresarial): incluye licencias y suscripciones a Office 365, productos y servicios tales como Office, Exchange, SharePoint y Skype para empresas.
- Office (consumidor): Versión de office que se distribuye al por menor, incluye la suscripción a la suite de office, incluyendo herramientas web como Skype (hogares), Outlook y Onedrive.
- Soluciones empresariales dinámicas: herramientas específicas de ERP (enterprise resource planning) y CRM (customer relationship management)

### Nube Inteligente

- Servidores y servicios basados en la nube. Incluye Microsoft SQL Server, Windows Server, Visual Studio, System Center y Azure

### Computación Personal y entretenimiento

- Sistema operativo Windows, incluyendo licencias para fabricante de equipos originales y otras licencias (al detal) del sistema operativo Windows.
- Dispositivos, incluyendo Microsoft Surface, teléfonos móviles y accesorios para PC.
- Juegos, Incluye la consola Xbox y el software asociado video juegos y suscripciones asociadas



Ilustración 3. Integración de la plataforma Windows y sus respectivas aplicaciones en diferentes dispositivos.

## Posición en los rankings de Innovación

Teniendo en cuenta que Microsoft es una empresa consolidada y referente en el mundo de la tecnología, su aparición en los rankings de innovación, reflejan su estrategia respecto a la I+D:

### 1. *Sqoop*

El índice indica el número de nuevas aplicaciones y concesiones de patentes tan pronto como han sido publicadas por la USPTO cada semana, así como los datos de la SEC y el sistema judicial federal norteamericano. Para el año 2015 Microsoft se encontraba en el puesto 7 con 1.037 patentes.

### 2. *Scoreboard*

En este ranking global, que compara la inversión en I+D de 2500 empresas, MICROSOFT ocupó el **puesto 3 de inversión** para el 2015.

### 3. *Scimago: Ranking de instituciones:*

Microsoft Corporation, se encuentra en el puesto 7, Microsoft Research Asia aparece en el puesto 36 y Microsoft Research Cambridge en el puesto 48 entre las entidades privadas del Ranking



Ilustración 4. Nueva Consola Xbox S. El último lanzamiento de la consola de videojuegos de Microsoft

para el año 2015

### 4. *Thomson Reuters: Top 100 global innovators.*

Microsoft se encuentra en un lugar destacado de este ranking el cual tiene en cuenta análisis de patentes y datos de citas a través de cuatro criterios principales: volumen, el éxito, la globalización e influencia.

### 5. *Boston Consulting Group*

Esta empresa realiza un ranking de innovación desde la perspectiva del mercado, en el cual, de las 50 empresas más innovadoras, Microsoft ocupó el cuarto lugar a nivel global.

## Cultura de Innovación

### Conexiones entre Microsoft Research y Colombia para la investigación.

Microsoft invierte en promedio US\$ 9.5 Billones cada año en Investigación y desarrollo, siendo de lejos la compañía líder a nivel mundial tanto en valores absolutos como porcentuales de sus ingresos. Con seis (6) centros de investigación y desarrollo en Inglaterra, China, India, Seattle, San Francisco y Boston, emplea reconocidos y aclamados científicos de la industria. Los laboratorios de Seattle y San Francisco han sido visitados por directivos de gobierno nacional, académicos e igualmente misiones de parques tecnológicos para compartir experiencias y conocer la investigación que se desarrolla actualmente.

Desde 2010, estudiantes de doctorado en Colombia han sido reconocidos con pasantías en Microsoft Research, logrando algunos de ellos estar en los top-5 a nivel mundial por su calidad y aportes a la organización. Aprovechando las fortalezas de país, Microsoft Colombia en alianza con gobierno nacional crearon el Centro Nacional de Bioinformática (BIOS) en la ciudad de Manizales. Único en su naturaleza a nivel regional.



Ilustración 5. Centro de Investigación y desarrollo New England (EE.UU).

Microsoft es reconocida por su labor filantrópica. A medida que la empresa ha crecido, este compromiso se ha extendido mucho más allá de sus productos y servicios, y ha sido ampliado mediante su red de socios, incluyendo gobiernos, organizaciones sin ánimo de lucro y otras organizaciones.

Más información: [Microsoft Filantropía](#)

### Citas famosas de Innovación

**“Decimos a nuestros empleados que si nadie se ríe de alguna de sus ideas, probablemente no están siendo lo suficientemente creativos.**

**Bill Gates**

**Correo electrónico:**

[contacto@colinnovacion.com](mailto:contacto@colinnovacion.com)

**Sitio web:**

[www.colinnovacion.com](http://www.colinnovacion.com)

## Documentos asociados

Algunos documentos de interés:

Recursos del centro de investigación de Microsoft. Incluye videos y *papers* asociados con investigaciones en computación cuántica, Genética, entre otras. Enlace: [Microsoft research center](#).

Ultima línea de productos de Microsoft. [Surface Studio](#).

Entrevista a Bill Gates y su visión del mundo en el año 2030. El futuro de la tecnología y su visión filantrópica. Enlace: [Entrevista](#)

**HACIA UN SISTEMA  
DE INNOVACIÓN  
EMPRESARIAL**

