

COLINNOVACION TE CONECTA

EPM: ESTAMOS AHÍ



EPM

Organizada bajo la figura de “empresa industrial y comercial del Estado”, EPM imprime los más altos estándares de calidad a los servicios que presta: energía eléctrica, gas por red, agua y saneamiento.

Descripción de la Empresa

EPM Es la cabeza del grupo empresarial EPM y fue creada el 6 de agosto de 1955 en Medellín mediante la fusión en un solo establecimiento autónomo cuatro entidades de servicios hasta ese momento independientes: Energía, Acueducto, Alcantarillado y Teléfonos.

A partir de enero de 1998, EPM fue transformada en Empresa Industrial y Comercial del Estado y hoy, para el ejercicio de sus actividades, se encuentra sometida a las disposiciones de la ley comercial colombiana.

Servicios

AGUA: EPM Aguas brinda bienestar a los habitantes de Medellín y su área metropolitana mediante el manejo integral del ciclo del agua: suministro de agua de excelente calidad y recolección y tratamiento de aguas residuales. El servicio llega a 10 municipios del Valle de Aburrá cubriendo aproximadamente un total de 974.781 clientes.

ENERGÍA: EPM ocupa un lugar destacado en el sector eléctrico de Colombia, con una participación del 21.11% de la demanda atendida en el país. Durante más de cinco décadas ha construido la columna

Su patrimonio y sus rentas son propios y están totalmente separados de los bienes y de los fondos comunes del Municipio de Medellín. EPM no cuenta con aportes externos diferentes a la facturación por la prestación de sus servicios.

Por su trayectoria y ejecución en el campo de los servicios públicos y por su sólida proyección nacional e internacional, EPM fue elegida como la mejor empresa del siglo XX en Colombia.

vertebral del sistema hidroeléctrico. Capacidad efectiva neta del sistema de generación energía en 2011: 3,257.61 MW (megavatios), incluidos los 660 MW (megavatios) de Porce III.

GAS NATURAL: EPM presta el servicio de gas natural por red desde 1996, y en 1998 da inicio a su programa para la distribución masiva del servicio de gas natural a través de una red domiciliar que presta servicios. Además de cubrir el segmento residencial, el servicio se ha diversificado para satisfacer las necesidades de la industria, las pymes, el comercio y el transporte vehicular.

DIRECTOR

Gabriel Alberto Zamudio

EDITOR

Julian Andrés Zamudio

CONSEJO EDITORIAL

Hermann Fuquen
Juan Carlos Salavarría
Claudia Sánchez

EDICIÓN

5

VOLUMEN

12

SERIE

Empresas innovadoras

ISSN 2322-8733



Ilustración 1. Logo EPM – Haciendo click en el logo podrá ver un video de la historia de EPM

(Se necesita conexión a internet)



Ilustración 2. Estaciones de servicio eléctricas EPM

La gerencia de Desarrollo e Innovación de EPM invierte anualmente un promedio de \$10.000 millones de pesos aproximadamente en desarrollo de nuevos proyectos enfocándose principalmente en energía renovable, eficiencia energética, movilidad sostenible, tratamiento de aguas residuales entre otras iniciativas.

Inversión I+D

EPM desarrolla proyectos de investigación, desarrollo e innovación que promueven nuevas ideas y líneas de negocios, que van dirigidas al mejoramiento de la calidad de vida de la gente, propendiendo hacia la construcción de territorios sostenibles y competitivos.

EPM tiene como propósito la innovación al servicio de la gente, creando nuevos productos y servicios que satisfagan las necesidades de sus clientes y que generen valor agregado para todos los grupos de interés.

Se identificaron las áreas de oportunidad de innovación para enfocar los esfuerzos en los diferentes proyectos en ejecución y nuevos proyectos entre los cuales se encuentran:

- Productividad de las operaciones del Grupo EPM: optimizar y rentabilizar.
- Generación y uso eficiente de la energía: energías renovables y ESCO.
- Mundo del agua: provisión de agua y tratamiento de agua residual.

- Ciudades y comunidad: residuos sólidos urbanos, relación con grupos de interés.
- Crear Demanda: movilidad eléctrica, nuevas aplicaciones del gas.
- Experiencias comerciales e interacción: inteligencia de las redes, la medición y Apps.

EPM comprometido con la ciencia y la tecnología como agente fundamental de cambio en la sociedad se ha involucrado en el Proyecto Ruta N.

EPM ha creado el centro de innovación y negocios en conjunto con el Municipio de Medellín y UNE, para potenciar nuevos negocios basados en el conocimiento con participación internacional, a través del fomento, desarrollo y fortalecimiento del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación.

Proyectos Icónicos

EPM está comprometida con el desarrollo de proyectos buscando contribuir al crecimiento con sostenibilidad, buscando que los logros de la compañía se traduzcan en desarrollo, mejoramiento ambiental, bienestar y movilidad social para las comunidades. A continuación se nombran algunos de los proyectos más representativos en la actualidad:

Proyecto Hidroeléctrico Ituango

EPM Ituango financiará, construirá, operará, mantendrá y comercializará el proyecto hidroeléctrico Ituango por espacio de 50 años. Entrará en operación a partir de 2018 y con sus 2.400 MW será la central con mayor capacidad de generación de energía en el país.

Proyecto Hidroeléctrico Bonyic

Ubicado en la zona noroccidental de la República de Panamá, el proyecto busca producir energía eléctrica a partir de recursos naturales, limpios y renovables. Además, con la instalación de 30 MW y la producción anual de 125 GWh de energía.

Proyecto Nueva Esperanza

Proyecto de transmisión de energía eléctrica que aumentará la capacidad de transporte de energía y la confiabilidad del sistema eléctrico en la zona Centro-Oriental colombiana.

Proyecto Distrito Térmico La Alpujarra

Red de distribución urbana que produce vapor, agua caliente y agua helada - a partir de una planta central y la transporta por tuberías subterráneas a los edificios que lo conforman, con el fin de calentar espacios, agua doméstica y/o para producir aire acondicionado.



Ilustración 3. En su orden, imágenes de algunos de los proyectos más representativos de EPM

Reconocimientos

La innovación, la transparencia, el compromiso social y la gestión empresarial han sido algunos de los aspectos reconocidos por diferentes organizaciones nacionales e internacionales.

Empresa más innovadora de Colombia (2013-2014):

“El esfuerzo especial en investigación y desarrollo de alternativas más convenientes para los consumidores” le dieron a EPM el Premio Portafolio 2013, en la categoría Innovación.

La empresa fue escogida como la empresa más innovadora del país en la encuesta “Élite Empresarial 2014”, que publica el diario económico Portafolio. En la misma encuesta, EPM fue segunda en la categoría “Empresa social y ambientalmente responsable”, tercera en la categoría “Servicio al cliente” y sexta en la categoría “Empresas más admiradas”.



Ilustración 4. EPM, en asocio con la Universidad EAFIT, participó nuevamente en el World Solar Challenge 2015 en Australia, con el vehículo Primavera II.

La carrera se realizó en octubre de 2015 y el vehículo logró el noveno lugar entre 24 competidores. Con esta calificación, asociada al óptimo diseño y desempeño solar del vehículo que compitió, EPM ubica a Colombia entre los 10 mejores equipos del mundo.

Premio Nacional de Ingeniería y Premio de la Ingeniería Antioqueña: Distinción otorgada por su participación en el desarrollo del vehículo solar Primavera (Ver Ilustración 4) realizado con la Universidad EAFIT.

Premios CIER internacional:

Tres Premios CIER (Comisión de Integración Energética Regional) Internacional 2015, dos en la Categoría Oro con EPM y CHEC (Central Hidroeléctrica de Caldas), y uno en la Categoría Plata, con EDEQ (Empresa De Energía Del Quindío), tras lograr los mejores puntajes entre las 63 compañías distribuidoras de energía eléctrica de 15 países de América Latina que tomaron parte en la medición.

Revista América Economía:

El Grupo EPM avanzó cinco puestos en

Cultura de Innovación

En el año 2014 la Junta Directiva adoptó el Sistema de Investigación y Desarrollo, se fijaron los principales lineamientos, se definieron las estructuras y procesos para su gestión, y se aprobó destinar hasta el 0.6% de los ingresos de la entidad para las áreas de Investigación, Desarrollo e Innovación.

Inicialmente el proceso comenzó haciendo convocatorias de investigación a la manera de Colciencias. Y a partir de ahí se creó luego el Centro de Investigación e Innovación en Energía (CIEN), un modelo de alianza estratégica con varias universidades de país.

Posteriormente se crearon áreas de Investigación y Desarrollo en los negocios de energía y aguas, hasta que el programa de reestructuración interna denominado EPM sin Fronteras, las integró en la actual Gerencia de Desarrollo e innovación, definida como un área gestora de investigación.



Ilustración 5: Gerente General de EPM y líder del Grupo EPM: Juan Esteban Calle Restrepo



Citas famosas de Innovación

“Una de las ganancias de la innovación en EPM es este grupo de gente, es el grupo más estudioso, comprometido, responsable, imaginativo, y persistente que hay”.

Sergio Montoya
(Gerente de Desarrollo e Innovación)

Correo electrónico:

contacto@colinnovacion.com

Sitio web:

www.colinnovacion.com

Documentos asociados

Algunos documentos de interés:

Página oficial del proyecto Primavera (vehículo solar) EAFIT-EPM: [Proyecto Primavera](#)

Publicación especial, diario La República, “Innovación, en el ADN de Medellín. [La innovación en el ADN de EPM](#)

Conocimiento, experiencia, innovación y talento, Elementos necesarios para la construcción del automóvil eléctrico primavera: [Video Explicativo](#)

HACIA UN SISTEMA
DE INNOVACIÓN
EMPRESARIAL

