

COLINNOVACION TE CONECTA

FANALCA: GRUPO EMPRESARIAL MANUFACTURERO EN TRANSFORMACIÓN



GRUPO FANALCA

“Creemos en Colombia, Creemos en nuestra Gente, Creemos en la Ciencia y la Tecnología, Creemos en nuestros Proveedores y Clientes”

Foto Fuente: Presentación FANALCA Programa EPICOS

Descripción de la Empresa

FANALCA S.A. es una empresa que nació como parte del sector metalmeccánico, que en 1958 inició sus operaciones integrando la cadena de fabricación de Autopartes, suministrando partes metálicas para las principales ensambladoras de vehículos y camiones del entonces Grupo Andino.

Hoy en día cuenta con negocios en diferentes sectores. El Grupo Fanalca tiene un modelo de negocios diversificado, con negocios en tres áreas específicas: Sector Industrial, Sector Comercial y Sector Servicios.

El sector industrial está dividido en dos áreas principales: Metalmeccánica, que agrupa el sector de autopartes, motopartes y el ensamble de vehículos (de transporte

masivo y motocicletas), el otro componente del sector industrial está integrado por empresas del sector textil confección. Por otro lado, tiene presencia en el Sector comercial (concesionarios de motos y automóviles Honda y concesionarios Chevrolet). Finalmente, Sector de servicios, particularmente con empresas prestadoras de servicios públicos.

Participa en la fabricación de vehículos a través de Carrocerías Superior, la cual surge de la unión con Marco Polo de Brasil, produce vehículos para pasajeros desde 15 hasta 180 pasajeros, siendo uno de los fabricantes de vehículos articulados para los sistemas de transporte masivo en Colombia y Latinoamérica.

Otra parte del sector corresponde al mercado de reposición, que involucra a proveedores de materiales e insumos de otras industrias como petroquímicos (plásticos y cauchos) y textiles.

El sector automotor representa el 3% de la producción bruta industrial colombiana, en conjunto con el sector de motos (1%). Para el 2014 la producción fue de 0,8% del PIB nacional con una mayor producción el subsector de “fabricación de vehículos automotores y sus motores” siendo de 67,3%, por complemento la industria de autopartes (16,7%) y de carrocerías que representó 16%.

Industria Automotriz

Al igual que la industria naval, la industria de ensamble de vehículos se puede clasificar como una industria de síntesis, por cuanto reúne en su proceso una gran cantidad de productos intermedios, de diferentes sectores manufactureros para la fabricación de un vehículo.

En Colombia, esta industria incluye varias actividades: ensamblaje (vehículos ligeros, camiones, buses y motocicletas), así como la fabricación de partes y piezas utilizadas en el ensamblaje para OEM - Original Equipment Manufacturer (General Motors, Renault, TOYOTA-HINO, BUSSCAR Y SUPERPOLO, DAIMLER).

DIRECTOR

Gabriel Alberto Zamudio

EDITOR

Julián Andrés Zamudio

CONSEJO EDITORIAL

Hermann Fuquen
Juan Carlos Salavarieta
Claudia Sánchez

EDICIÓN

6

VOLUMEN

3

SERIE

Empresas innovadoras

ISSN 2322-8733



FANALCA S.A.

Ilustración 1. Logo FANALCA S.A.

Con un clic en el logo, podrá acceder a un video Corporativo del grupo empresarial

(Se necesita conexión a internet)



Ilustración 2. Laboratorio de metrología para el desarrollo de piezas y ajuste de procesos en FANALCA.

Fuente: Presentación FANALCA Programa EPICOS

<http://www.epicos.com/Portal/Main/Home/Pages/ItemDetailsExtended.aspx?ff%2fDInKYCF9fw5jCH+9pTUq83LAIBNspU062VP%2bQ9dTPNlbKB%2fviB6w%3d%3d>

(Se necesita conexión a internet)

Inversión I+D

La inversión en Ciencia, tecnología e Innovación no se encuentra identificada en documentos abiertos al público. Sin embargo, se puede establecer la amplia experiencia y relación de FANALCA con las diferentes entidades del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología para el desarrollo de proyectos.

Con respecto a su relación con los grupos de investigación, en la Red Scienti, existen 15 productos distribuidos entre cursos, informes técnicos, trabajos de grado y proyectos, que se han realizado con FANALCA, por parte de 10 grupos de investigación de diferentes entidades y zonas geográficas del país, reconocidos por COLCIENCIAS. La mayor cantidad de productos se dedicó a desarrollar proyectos relacionados específicamente con las actividades misionales de la Organización.

Al hacer una búsqueda especializada en la red, se pueden encontrar como evidencia de la relación de la empresa con procesos de educación, distintos documentos de trabajo de grado de estudiantes de diferentes áreas del conocimiento, entre

los que se encuentran principalmente ingeniería en diferentes especialidades, publicidad, y talento humano, que han sido desarrollados en FANALCA, con el apoyo de la empresa. Algunos de los proyectos realizados han dado como resultado la publicación, por parte de funcionarios de FANALCA, de artículos en revistas indexadas, como la [Revista Estudios Gerenciales](#) (Categoría A2).

Con respecto a su interacción con las entidades del Estado, relacionadas con Ciencia, Tecnología e Innovación, FANALCA ha sido beneficiaria en diferentes proyectos apoyados por COLCIENCIAS, SENA, FOMIPYME. Por otro lado, es miembro del Programa de Transformación Productiva (PTP), en su mesa de Fortalecimiento e Innovación.

FANALCA ha sido parte del proceso de creación del Centro de Desarrollo Tecnológico de la Industria Automotriz en Colombia), del cual es actualmente asociado, como representante del sector autopartista.

Proyectos Icónicos

Esta organización ha desarrollado una trayectoria de más de 10 años con el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Algunos de los proyectos de más impacto realizados con participación de FANALCA son:

- **Recubrimientos duros y superduros: Desarrollo y aplicaciones industriales** financiado por COLCIENCIAS en el año 2003, participando con otras empresas y la Universidad del Valle en el proyecto.
- **Modelo de Gestión para la Competitividad – MGC.** Fue seleccionado y participo entre los años 2007-2012. En este proyecto, a partir de los sistemas de gestión de GM COLMOTORES, RENAULT – NISSAN y TOYOTA, integró el grupo de empresas que recibió transferencia de tecnologías blandas, para la construcción de su propio modelo de gestión. Fue financiado por las participantes, las ensambladoras, COLCIENCIAS, CAF, FOMIPYME.
- **PROGRAMA DE GESTIÓN DEL SECTOR DE MOTOCICLETAS – PGM** En el año 2013, lideró junto con empresas como Suzuki S.A., INCOLMOTOS-Yamaha S.A., con la Universidad EAFIT y desarrollado con 11 empresas del sector motopartista. El proyecto estaba orientado a la implementación de herramientas de Lean Manufacturing, ejecutado con el apoyo financiero de Colciencias.

Actualmente se encuentra desarrollando proyectos de innovación tecnológica y organizacional, que transformarán la distribución en el sector de motocicletas.



Ilustración 3. Programa de Transformación de la Organización FANALCA S.A.

Fuente: (FANALCA S.A., 2016)

Haciendo clic en la imagen, podrá acceder a un video corporativo, relacionado con el desarrollo del programa OPTIMUS.

Más información del programa, puede encontrarse en el siguiente enlace:
<http://optimusf4n4lc4.wixsite.com/stel/optimus>

(Se necesita conexión a internet)

Posición en rankings y reconocimientos

Este grupo empresarial tiene una amplia variedad de negocios, cubriendo áreas como la industria manufacturera (metalmeccánica y textil), sistemas logísticos, servicios públicos y servicios de transporte masivo, entre otros sectores.

Hasta la fecha la Organización no ha recibido reconocimientos específicos en innovación, sin embargo si tiene premios y ha obtenido beneficios en diferentes áreas relacionadas con el desarrollo de tecnologías, que resumimos en esta sección:

1. Empresas beneficiadas para Deducción Tributaria en 2015:

Para ese año, según COLCIENCIAS, FANALCA aparece en el puesto 5 del top 10 de beneficiados por aprobación de proyectos de beneficios tributarios, por el nivel de inversión reconocida. El rango de inversiones reconocidas de las primeras empresas en esta convocatoria, y la inversión de FANALCA, se puede observar en la Ilustración 5.

2. Nuevos productos.

En el año 2010 obtuvo un premio por parte de GM COLMOTORES, en la



Ilustración 4. Equipos de producción.
Tecnologías para la fabricación de autopartes.

Fuente: Presentación FANALCA Programa EPICOS

<http://www.epicos.com/Portal/Main/Home/Pages/ItemDetailsExtended.aspx?ff%2FDjnKYCF9fw5jGHR9pTUq83LAIBNspU062VP%2bQ9dTPNbKB%2fviB6w%3d%3d>

categoría Thermal/Ice por su proceso para localización de componentes del sistema de aire acondicionado.

3. Premios de los clientes

En 2003 y 2004, FANALCA obtuvo el premio de GM COLMOTORES como mejor proveedor del año.

Más recientemente, recibió un premio dentro de los 10 mejores proveedores de ese año, por su excelente gestión y aporte al negocio de GM COLMOTORES, siendo reconocido en la categoría HVAC relacionada con el suministro de sistemas de aire acondicionado, condensadores y mangueras, para los proyectos del año 2012 de la ensambladora.

4. Otros Sectores.

En el caso del sector textil, el Grupo FANALCA, tiene como representante a la empresa SUPERTEX del la cual fabrica, artículos deportivos para Adidas, Nike, New Balance, Oakley y Zumba, entre otros. Por tres años consecutivos Zumba le otorgó a SUPERTEX el premio como mejor proveedor.

Cultura de Innovación

Siendo integrante del sector automotor, que se caracteriza por buscar mejora continua y optimización en sus procesos, para generar productos con mejores condiciones de desempeño, mejor calidad y costo, FANALCA ha invertido en procesos de desarrollo de su talento humano, al incorporar herramientas como: Valor Agregado y siete desperdicios, 5S+1, Gerencia Visual, Entrenamiento estandarizado, Kanban, Análisis y Solución de problemas, Respuesta Rápida, Control de calidad en operaciones, Gestión en la cadena de suministros, Lecciones aprendidas, Equipos autónomos, entre otros, que permiten transformar la manera de operar al interior de la empresa.

Su énfasis en el desarrollo de un clima organizacional motivante, la ha hecho reconocida a nivel sectorial en el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa - MERCOC ocupando el puesto 6 (a nivel sectorial en 2012) y el puesto 7 (a nivel sectorial en 2013), así como empresa responsable y con buen gobierno corporativo ocupando a nivel general el puesto 95 y a nivel sectorial el puesto 4 para el año 2014.

TOP INVERSIÓN RECONOCIDA CONVOCATORIA DE BENEFICIOS TRIBUTARIOS 2015

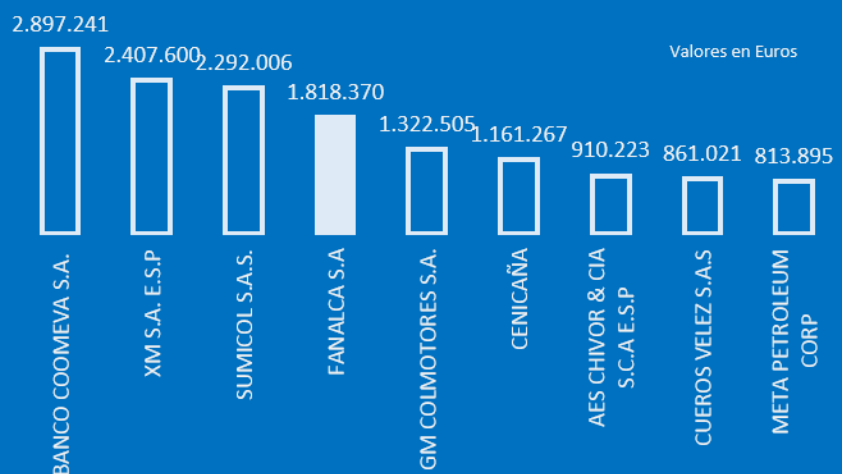


Ilustración 5. FANALCA en el año 2015 integró el top de Empresas con mayor nivel de inversión reconocida en la convocatoria de beneficios tributarios.

Nota: No se incluyó en la ilustración a ECOPETROL, primero en la lista para el mismo año, con un nivel de inversión de 92.163.075 Euros.

Fuente: COLINNOVACION S.A.S. Datos: Informe de Gestión COLCIENCIAS 2015.

Para FANALCA, uno de los factores de éxito es el adecuado manejo de su talento humano (Basto & Rico, 2004).

Aunque su política indica la búsqueda de satisfacción de sus clientes, su compromiso con el equipo de colaboradores se extiende en aspectos como:

- El desarrollo de un esquema de crecimiento personal y profesional del talento humano.
- El fortalecimiento del ambiente laboral, que facilite la motivación y el sentido de pertenencia del talento humano de la empresa.

- El desarrollo de esquemas de trabajo en equipo, que busque la participación y el compromiso de los colaboradores.

- Adicional a su fortalecimiento al interior de la empresa, FANALCA ha reconocido como factor de éxito el desarrollo de los proveedores.

Por esta causa, el proyecto desarrollado en el marco del desarrollo de OPTIMUS (Ver Ilustración 3) tiene como uno de sus ejes fundamentales la gestión del cambio y el fortalecimiento de procesos relacionados con el desarrollo de carrera de los colaboradores, desde su ingreso a las empresas de la organización.

Citas de Innovación

“hay que ser creativos y pensar en productos innovadores para ofrecerle al mercado”

**Alberto Losada Torres,
Expresidente
FANALCA S.A.**

Correo electrónico:

contacto@colinnovacion.com

Sitio web:

www.colinnovacion.com

Documentos asociados

Algunos documentos de interés:

Programa de Transformación Productiva – [Sector Autopartes](#). En este portal se encuentra la definición de la industria de autopartes y vehículos, su plan de negocios (según el PTP) así como cifras de mercado, ocupación entre otros, y las acciones estratégicas que se están realizando.

I+D+i en el Sector: [TECNNA](#) es el Centro de Desarrollo Tecnológico de la Industria Automotriz (CDTIA) que actualmente se encuentra en proceso de fortalecimiento y que busca desarrollar apoyo en proyectos de I+D+i, servicios de laboratorio (estandarización y pruebas) y servicios de formación (capacitación especializada) como unidad de apoyo externa pero interrelacionada con las empresas del sector.

**HACIA UN SISTEMA
DE INNOVACIÓN
EMPRESARIAL**

