

# COLINNOVACION TE CONECTA

## NUTRESA: Grupo Empresarial Colombiano



### Grupo Nutresa

Haga clic en la imagen para ver un video sobre la imagen corporativa del Grupo Nutresa

(Se necesita conexión a internet)

### DIRECTOR

Gabriel Alberto Zamudio

### EDITOR

Julian Andrés Zamudio

### CONSEJO EDITORIAL

Hermann Fuquen  
Juan Carlos Salavarría  
Claudia Sánchez

### EDICIÓN

5

### VOLUMEN

II

### SERIE

Empresas innovadoras

ISSN 2322-8733

## Descripción de la Empresa

El Grupo Nutresa es el resultado de la consolidación de varias empresas. Tiene su origen en 1920 con la Compañía de Chocolates Cruz Roja. Este emprendimiento se fue diversificando y expandiendo a distintos productos dentro de la industria de alimentos, como con la adquisición de la Compañía de Galletas Noel, hasta convertirse en la Compañía Nacional de Chocolates S.A. En el año 2003 se reorganizó su estructura, separando su actividad inversionista de la industrial y comercial. La empresa tiene presencia comercial e industrial en Norteamérica y varios países en el mundo, por ejemplo, en Estados Unidos cuentan

con tres plantas, en México con dos, en Chile con tres plantas en Colombia con veintiocho y en Malasia una planta, con la que pretende ingresar al mercado asiático. En el 2015 contaba con 45 mil empleados de los cuales 32 mil están ubicados en Colombia y 12 mil en el exterior. El grupo está comprometido con programas de innovación abierta entre los distintos negocios de Nutresa y con entidades externas, con programas de retos, así como programas de capital de riesgo.

## Descripción de Productos y Fuentes de Innovación

Dentro de los productos ofrecidos por el Grupo Nutresa se caracteriza una gran oferta de alimentos procesados que se enmarca en varios negocios productores que va desde cárnicos, lácteos, café, galletas, pastas y hasta una línea de alimentos al consumidor con la reciente adquisición del Grupo El Corral y marcas internacionales líderes en categorías de pizza, helado de yogurt y doughnuts. También participa en la operación de Starbucks en Colombia a través de COLCAFÉ.

La empresa aplica varias acciones como

programas de prospectiva y vigilancia tecnológica, revisando patentes no solo de competidores sino de proveedores, conociendo el entorno competitivo a fondo como los jugadores de mercado, mercancías en puerto, tecnologías usadas por competidores entre otros.

Existe una dirección de gestión de conocimiento orientada a la innovación donde se pretende construir una memoria corporativa para mantener por ejemplo planes de transferencia de conocimiento de personas en periodo de jubilación, asesoría de expertos entre otros.



Ilustración 1. Logo Grupo NUTRESA

Con un clic en el logo, podrá acceder a un video de presentación de la empresa

(Se necesita conexión a internet)



**Ilustración 2.** Sistemas de producción Grupo Nutresa  
Fuente: Fuente: Página Web Grupo Nutresa - gruponutresa.com.

## Inversión I+D

La apuesta por la innovación del Grupo Nutresa se ve reflejada en el valor de sus ventas que provienen de proyectos y productos innovadores los cuales ascendieron a 16,9% de las ventas totales del Grupo para el 2015, lo que ha representado una serie de productos de consumo nuevos en todas las líneas de negocio del grupo. Se espera que a 2020 se mantenga un nivel mínimo del 15% de las ventas por productos y procesos innovadores. El nivel de reinversión como porcentaje de las ventas en innovación es del 0.5% para el Grupo Nutresa, el cual se ha mantenido constante en los últimos años.

Grupo Nutresa ha invertido en completar tres ejercicios de prospectiva y se conformó una red de vigías tecnológicos en temas estratégicos para Grupo Nutresa.

Se hizo reconocimiento a 2.743 Éxitos Innovadores en total, para un aproximado de 0,17 éxitos por empleado. De igual modo, se seleccionaron seis Prácticas Ejemplares

y siete Soluciones Innovadoras, mientras que dos proyectos de innovación radical se encuentran en curso.

En alianza con Ruta N, se puso en marcha un nuevo laboratorio en Medellín para generar nuevas capacidades de investigación en los negocios.

Se consolidó la red social Campus Nutresa, que cuenta con cerca de 2.500 usuarios y 200 comunidades.

En 2015 desde la vicepresidencia de innovación y nutrición se definió el nuevo Modelo de Gobierno requerido para la ejecución de la nueva estrategia y se conformó el Comité de Innovación Corporativo. Se encuentra en desarrollo la implementación un nuevo portafolio de proyectos de innovación consolidado, con el cual el Comité Corporativo tiene visibilidad de todas las iniciativas de innovación en cada negocio.

## Proyectos Icónicos

Grupo Nutresa cuenta con varios proyectos, que la han caracterizado como una entidad que ha aportado a la innovación de manera significativa en Colombia, posicionándola como uno de los grupos empresariales de mayor impacto. Entre los proyectos y logros alcanzados se destacan los siguientes:

- Cada uno de los negocios del grupo Nutresa cuenta con Laboratorios de I+D, también se cuentan con 3 Grupos de Investigación reconocidos por Colciencias. Por tanto son más de 200 empleados los que están dedicados permanentemente a temas de I+D dentro del grupo Nutresa.
- La presencia internacional del grupo Nutresa ha llegado hasta Malasia con la adquisición del 44% de la empresa Dan Kaffe Sdn. También cuenta con tres plantas en Estados Unidos, dos en México y una apuesta importante en Chile con la empresa Tresmontes Lucchetti.
- Vidarium el centro de investigación en Nutrición, Salud y Bienestar trabaja en conjunto con la Universidad de Antioquia y otras Universidades desarrollando proyectos de investigación en salud humana y nutrición.



**Ilustración 3.** Marcas y negocios pertenecientes al Grupo Nutresa.  
Fuente: Página Web Grupo Nutresa - <https://www.gruponutresa.com>

Haciendo clic en la gráfica, podrá acceder a un video sobre el modelo de internacionalización del Grupo Nutresa".

(Se necesita conexión a internet)

## Posición en los rankings de Innovación

Según MERCO el monitor empresarial de reputación corporativa, en su versión 2016, Grupo Nutresa se ubica como la segunda empresa mejor reputada en Colombia.

Se destaca también el avance de su presidente, Carlos Ignacio Gallego, en el ranking de Líderes Empresariales con mejor reputación, quien pasó del noveno lugar en 2015 al quinto en 2016. En el 2014, ocupaba la posición número 20.

De este modo, Grupo Nutresa es una de las empresas que se mantiene de manera consecutiva en el año 2014 y 2015 en el ranking de MERCO dentro de los cinco primeros lugares en los listados de Empresas y también en el ranking de Líderes donde el presidente del grupo Nutresa Carlos Ignacio Gallego avanzó al noveno puesto de líderes empresariales nacionales.

### 1. Premio *Emprender Paz* 2015

La fundación Nutresa y Nacional de Chocolates fueron reconocidas con el



Ilustración 4. Helado Jet Fuente: Pagina Web CremHelado - cremhelado.com.co.

(Para ver video sobre el proceso de elaboración de helado de CremHelado haga clic en la imagen)

Premio *Emprender Paz* 2015 por la iniciativa social y productiva de cacao orgánico con las comunidades Arhuacas de la Cuenca del Río Fundación, del Departamento de Magdalena.

### 2. *Dow Jones Sustainability World Index*

Grupo Nutresa, alcanzó por cuarto año consecutivo ser listada en el Dow Jones Sustainability World Index, donde se resaltan las empresas que son reconocidas por la identificación y gestión de riesgos y oportunidades en los frentes económico, social y ambiental.

### 3. *Tresmontes Lucchetti* ganó Premio Nacional de Innovación de Chile, *Avonni* 2015

La empresa recibió el Premio Nacional a la Innovación, en la categoría Innovación Pública gracias al Programa de Prevención y Control del Sobrepeso y Obesidad Infantil en Escuelas Públicas.

## Cultura de Innovación

Grupo Nutresa cuenta con un modelo de innovación formal implementando desde 2006, llamado Imagix que establece la estrategia de innovación y modelo de gobernabilidad, gestión de portafolio y métricas e indicadores de gestión. El modelo descrito en la ilustración 5 incluye un proceso de formación y cultura de innovación donde se pretende conocer plenamente las capacidades de los empleados de la empresa y establecer parámetros para la contratación de nuevo personal que este alineado con los intereses de innovación de la empresa.

Se han formado a promotores y líderes de innovación distribuidos en distintas áreas que combinado con metodologías de creatividad permitan converger en nuevas soluciones innovadoras. También se realizan programas de reconocimiento a la innovación y la investigación aplicada (Cultura científica) donde se premia los logros alcanzados por la organización. Es el caso del premio Vidarium el cual es el centro de investigación en Salud, Nutrición y Bienestar que incentiva las investigaciones de mayor impacto.



Ilustración 5. Modelo de Gestión de Innovación Imagix de Grupo Nutresa

Foto: Pagina Web Oficial de NUTRESA. Ver Video haciendo clic en la imagen Fuente: <http://informe2015.gruponutresa.com/crecimiento-e-innovacion/innovacion-efectiva/>



**Correo electrónico:**

[contacto@colinnovacion.com](mailto:contacto@colinnovacion.com)

**Sitio web:**

[www.colinnovacion.com](http://www.colinnovacion.com)

Grupo Nutresa adhirió al Gran Pacto por la Innovación de MEDELLINNOVATION, impulsado por la Alcaldía de Medellín desde Ruta N, corporación dedicada al fomento a la innovación en la ciudad. Este compromiso se tradujo en un Gran Pacto por la priorización de la ciencia, la tecnología y la innovación. En el documento final, Grupo Nutresa se comprometió, entre otros, a estimular a sus socios a que descubran y exploren la ciencia, la tecnología y la innovación y a la apuesta a la inversión en proyectos de innovación que promuevan la competitividad de la empresa.

## Documentos asociados

Algunos documentos de interés:

Informe Integrado 2015 Grupo Nutresa. Consultado el 28 de Noviembre de 2016. Disponible Online: <https://www.gruponutresa.com/wp-content/uploads/2016/04/Informe-Integrado-2015.pdf>

Salazar Llinás, L. F., & Sánchez Álvarez, S. M. (2015). Estudio de caso: estrategia de valor compartido de Grupo Nutresa. Trabajo de Grado. Universidad EAFIT.

VIDARIUM – Centro de Investigación en nutrición, salud y bienestar. Líneas de Investigación. Página Web: <http://www.vidarium.org/es/content/tematicas-de-investigacion>

***“El modelo de internacionalización del grupo Nutresa se basa en tener autonomía en los distintos negocios con coherencia estratégica, con una dosis muy alta de humildad donde se respeta la cultura de los lugares donde estamos”.***

***Carlos Ignacio Gallego  
Presidente Grupo Nutresa***

**HACIA UN SISTEMA  
DE INNOVACIÓN  
EMPRESARIAL**

