

COLINNOVACION TE CONECTA

SAMSUNG: INSPIRAR AL MUNDO, CREAR EL FUTURO



SAMSUNG

Una empresa enfocada en el desarrollo de la innovación, a partir de la Investigación y el Desarrollo

Foto: H. Fuquen

DIRECTOR

Gabriel Alberto Zamudio

EDITOR

Julian Andrés Zamudio

CONSEJO EDITORIAL

Hermann Fuquen
Juan Carlos Salavarieta
Claudia Sánchez

EDICIÓN

5

VOLUMEN

6

SERIE

Empresas innovadoras

ISSN 2322-8733

Descripción de la Empresa

La compañía fue fundada en Daegu, Corea, en 1938. Samsung cuyo significado en coreano es “tres estrellas” fue originalmente una empresa de comercio, que migró posteriormente al desarrollo de actividades agroindustriales hasta que en 1969, fue fundada Samsung-Sanyo Electronics conocida desde 1975 como Samsung Electro-mechanics la cual en 1977 se fusionó con Samsung Electronics, para conformar la empresa que hoy en día es un líder reconocido mundialmente en tecnología de la información, con más de 200 subsidiarias en todo el mundo.

Entre las áreas de negocio que cubre el consorcio, se encuentran empresas de:

- Electrónica (Tecnologías de la Información, productos electrónicos de consumo soluciones de almacenamiento de energía, equipos médicos, entre otros).
- Industrias Pesadas (que incluyen empresas de ingeniería, construcción y astilleros).
- Empresas de servicios financieros (seguros, tarjeta de crédito, inversiones).
- Empresas del sector servicios entre los que se encuentra desde hospitales hasta viajes y hotelería.

INDUSTRIA DE EQUIPOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

Este sector industrial es considerado como uno de los más competitivos. Es una industria heterogénea con un grupo de subsectores integrados que hacen evidente las diferencias en tipo de producto y por lo tanto, de procesos productivos. Al incorporar al sector electrónico, requiere rápidos avances en desarrollo de tecnología para mantenerse vigente en el mercado, siendo un sector muy dinámico en estos temas. Por otro lado, los equipos del sector eléctrico están actualmente en proceso de cambio tecnológico en busca de nuevas y más eficientes tecnologías.

De acuerdo con el Soreboard de investigación y desarrollo, este sector se encuentra catalogado como de media alta intensidad en Investigación y Desarrollo (I+D), (es decir, es un sector cuya relación inversión en I+D/ventas entre el 2% y el 5%. En el top tres de empresas de este sector que invierten en I+D se encuentran en su orden: Samsung (Corea) puesto 2 en inversión en 2015, Siemens (Alemania) puesto 24 y Hitachi (Japón) puesto 51 en inversión en I+D para el mismo año.



Ilustración 1. Logo SAMSUNG ELECTRONICS

Con un clic en el logo, podrá acceder a un video Corporativo de la empresa.

(Se necesita conexión a internet)

Inversión I+D

La innovación en SAMSUNG es desarrollada a través de I+D, dado su compromiso con la innovación tecnológica.

- Desde el punto de vista del talento humano:

SAMSUNG ha constituido centros de investigación y desarrollo en los cuales una cuarta parte de la empresa (aprox 70 mil ingenieros para el año 2014) realizaban actividades de I+D, tanto en áreas de diseño y desarrollo de nuevos productos, como en el Centro Global de Tecnología, que está orientado a generar mejores prácticas en los procesos de manufactura que son difundidas en las plantas manufactureras.

Para el año 2015, la empresa tenía 36 centros de I+D alrededor del mundo con el fin de desarrollar soluciones que fueran diseñadas a partir de las necesidades locales.

La estructura organizacional de I+D, que puede observarse en esquema en la ilustración 4, atiende las necesidades de cada división de negocio, pero diferenciando los plazos en los cuales se requiere la aplicación de la tecnología.

En el mismo año, el consorcio fue reconocido por 12º vez con el *Global Most Admired Knowledge Enterprises (MAKE)*, otorgándole en esa ocasión el primer lugar por la creación de una organización del aprendizaje.

- Desde el punto de vista de la inversión:

Desde el año 2012 ha mantenido el segundo lugar en inversión en I+D a nivel global, de acuerdo con el EU Industrial R&D Investment Scoreboard; dentro del sector, ostenta el primer lugar.

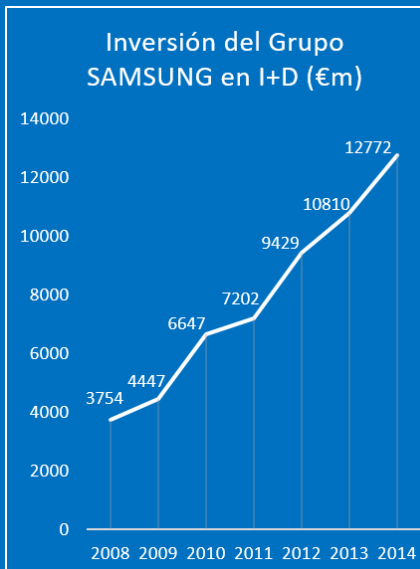


Ilustración 2. Inversión de SAMSUNG en I+D, en los últimos 5 años. Valores en millones de Euros.

Fuente: EU Industrial R&D Investment Scoreboard.

Haciendo clic en la gráfica, podrá acceder a un video institucional de SAMSUNG: "Samsung History of Innovation".

(Se necesita conexión a internet)

Proyectos Icónicos

Partiendo del propósito de entregar niveles de innovación más allá de las expectativas del cliente, la empresa genera la tecnología del futuro a través de las investigaciones desarrolladas en el Instituto de Tecnología Avanzada de Samsung (por su nombre en inglés SAIT). En este instituto se desarrolla tecnología emergente, que podría llegar al mercado en el largo plazo; se tiene actualmente un enfoque en tres áreas fundamentales de desarrollo: IT del futuro, dispositivos avanzados y nuevos materiales:

- **Futuro IT:** 3D Real, Computación de alto desempeño, Big Data Analytics, Salud móvil, Reconocimiento, Mecatrónica.
- **Dispositivos avanzados:** Sensores avanzados, Grafeno, Metafotónica. Ciencias de la computación.
- **Nuevos Materiales:** Materiales Orgánicos Emisores, electrónica flexible, Películas de óptica avanzada, Inorgánicos funcionales, Compuestos de Nano carbono, Quantum Dot, Próxima generación de baterías, Biomateriales entre otros.

Las investigaciones realizadas en este y otros centros de I+D y de diseño del grupo, parten de la premisa de que "la tecnología puede cambiar el mundo de manera positiva, convirtiéndolo en algo mucho mejor".

Honra su premisa de "innovar incansablemente", ostentando el primer lugar en obtención de patentes en áreas de teléfonos móviles y diseño. Es una empresa de innovación abierta que ha obtenido una serie de patentes (130 de cada 10.000) por proyectos realizados con la academia.

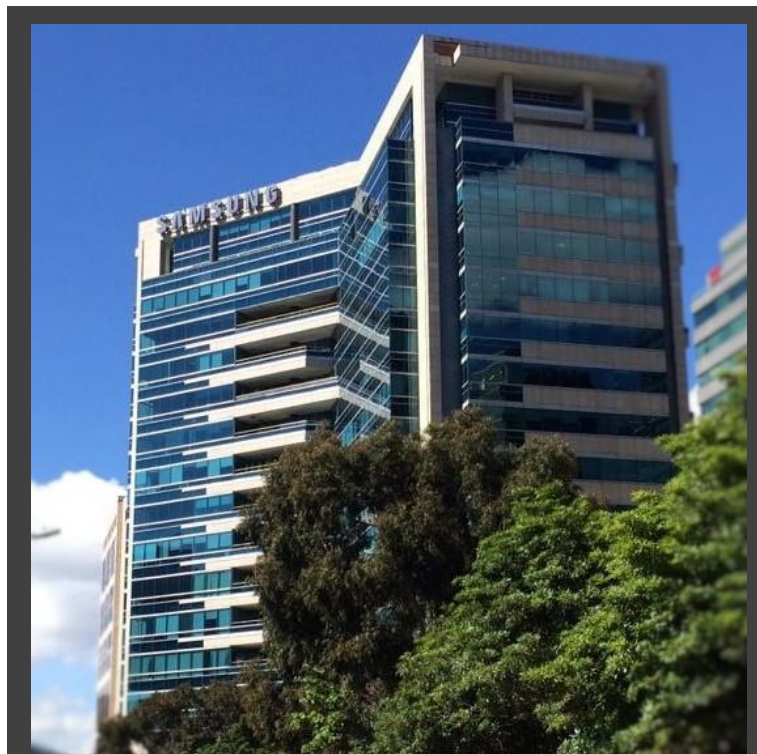


Ilustración 3. Una de las 54 oficinas globales de ventas de SAMSUNG en Bogotá (Colombia)

Foto: H. Fuquen

Haciendo clic en la fotografía podrá acceder a un video independiente: "How BIG is Samsung? (They Have a Military Department!)"

(Se necesita conexión a internet)

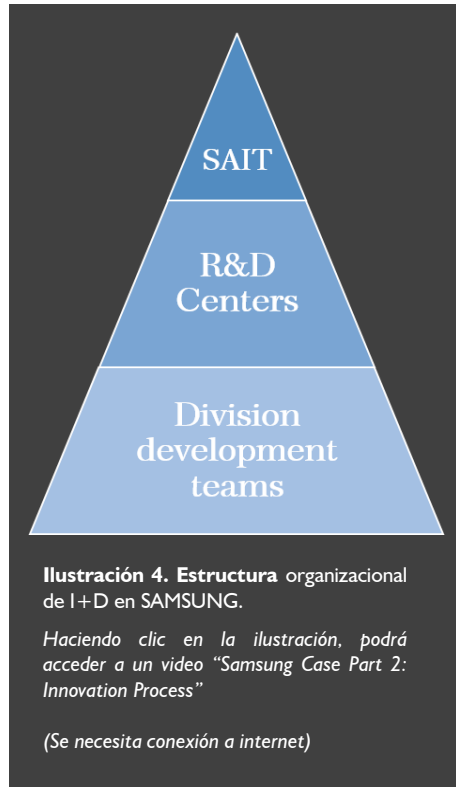
Posición en los rankings de Innovación

Uno de los pilares de acción de SAMSUNG es: ser una “empresa innovadora”, un “líder creativo que genera nuevos mercados”, su aparición en los rankings de innovación o de I+D, es consistente con su visión de futuro:

1. Scoreboard

En este ranking global, que compara la inversión en I+D de 2500 empresas, SAMSUNG ha ocupado el **puesto 2 de inversión** durante los últimos tres años y comparándola con el sector de equipos eléctricos y electrónicos, ocupó el primer puesto para el año 2014. Los valores de inversión pueden observarse en la Ilustración 2. Para este caso, se agrupó la inversión de SAMSUNG (puesto 2), SAMSUNG ELECTRO-MECHANICS (250), SAMSUNG C&T (772), SAMSUNG SDI (1561)

La intensidad en I+D, medida como el valor de inversión en I+D entre las ventas brutas de la empresa, fue para el 2014 de 7.9%, por encima del primer inversionista (Volkswagen) cuya intensidad fue de 6.5% en el mismo



periodo.

2. Scimago: Ranking de instituciones:

SAMSUNG se encuentra en este ranking entre las entidades privadas en el puesto 42 y en el ranking total en el 347 en este ranking, para el año 2016.

3. Thomson Reuters: Top 100 global innovators.

SAMSUNG ha sido reconocido en el ranking de los innovadores top 100 continuamente entre el 2011 y 2015, como un líder del sector.

4. Otros Ranking

En el ranking de las 50 empresas más innovadoras del Boston Consulting Group, realizado desde la perspectiva del mercado, Samsung Group ocupó el quinto lugar. Esta misma posición la ocupó para el año 2015, en la lista Fortune que tiene el mismo nombre.

Cultura de Innovación

En SAMSUNG el proceso de innovación ha sido definido como simple, pero replicable, de tal forma que se convierta en una actividad sistemática en la empresa.

El proceso de diseño de producto es desarrollado en 4 etapas: *Entender* (al cliente), *Idear*, *Desarrollar el concepto* y *Finalizar el concepto*. Sin embargo, un aspecto siempre relevante, está relacionado con *analizar los datos*, entendiendo *en que negocio* se compete, para llegar al cliente con soluciones a sus necesidades. Actualmente tiene seis centros de diseño ubicados en Londres, San Francisco, Tokio, Shanghai, Delhi y Seúl, y 1700 diseñadores localizados.

El sistema de Gestión de la Innovación ha desarrollado procesos de optimización de la gestión de la cadena de suministro haciéndola sensible a los cambios del mercado, buscando la estandarización y eficiencias de proceso.



Ilustración 5. La visión de SAMSUNG persigue liderar con innovaciones que inspiren a comunidades de a nivel global, para crear entre todos un mundo mejor.

Fuente: http://www.samsung.com/co/aboutsamsung/common/img/ssung_elec/vision/vision_d.gif

SAMSUNG entiende la necesidad de crear una cultura que promueva la creatividad, libertad de pensamiento e innovación. Por esa razón, ha desarrollado herramientas, ambientes y programas orientados a generar este tipo de cultura. Dos de ellos, son:

- **C-Lab** (Laboratorios creativos) a través del cual fomenta el trabajo creativo ofreciendo a los colaboradores espacio, recursos para el desarrollo y autonomía para el desarrollo de proyectos propios. Fue lanzado en 2012 y para 2014 había hecho 70 solicitudes de patentes.

- **MOSAIC** es un sistema que denominan “de inteligencia colectiva” que está conformado entre otros, por una "plataforma para la comunicación abierta" a través de la cual es posible discutir los desafíos de gestión de la empresa y de manera conjunta buscar y desarrollar ideas que en el largo plazo permitan solucionar problemas. La participación para el 2015 había sido de 200.000 empleados, con 1.93 millones de sugerencias y comentarios (SAMSUNG, 2015).

Citas de Innovación

“We believe that a creative corporate culture grows out of the technological search for innovation and its application”.

Hyun-Sook Kim
Senior engineer
SAMSUNG

Correo electrónico:

contacto@colinnovacion.com

Sitio web:

www.colinnovacion.com

Documentos asociados

Algunos documentos de interés:

[The SAMSUNG Way](#). Libro dedicado a estudiar el estilo gerencial propio de esta empresa, identificando los principios fundamentales que la han llevado a mantenerse durante tanto tiempo en el top de la industria.

[Internet of Things: Introducing innumerable opportunities](#). Un artículo en el cual SAMSUNG interpreta el impacto que la tecnología y la conectividad tendrán en el desarrollo futuro.

[Imitation to Innovation: The Dynamics of Korea's Technological Learning](#) Un libro que busca explicar la evolución de Corea hacia el desarrollo propio de una economía de conocimiento.

HACIA UN SISTEMA
DE INNOVACIÓN
EMPRESARIAL

