

COLINNOVACION TE CONECTA

SOFASA-RENAULT: ENSAMBLE AUTOMOTRIZ COLOMBO-FRANCES



SOFASA RENAULT

“Nos enorgullece seguir siendo una de las marcas líderes en el sector, reconocida por su cultura, productos y su aporte al progreso de Colombia.” (SOFASA RENAULT, 2017)

Foto C. Sánchez

DIRECTOR

Gabriel Alberto Zamudio

EDITOR

Julián Andrés Zamudio

CONSEJO EDITORIAL

Hermann Fuquen
Juan Carlos Salavarieta
Claudia Sánchez

EDICIÓN

6

VOLUMEN

6

SERIE

Empresas innovadoras

ISSN 2322-8733

Descripción de la Empresa

SOFASA - RENAULT es una de las dos ensambladoras de automóviles que operan actualmente en Colombia.

Su historia se remonta a hace más de 47 años, durante los cuales ha ensamblado más de 1.000.000 de vehículos.

En Colombia, la planta de ensamble se encuentra actualmente en Envigado - Antioquia, aunque tuvo presencia en otras zonas de la geografía nacional. Se encuentra categorizada al interior del Grupo Renault como la primera planta de América y la cuarta a nivel mundial en términos de eficiencia. Su capacidad actual de producción es de 80.000 vehículos por año, de los cuales el 40% se destina a mercados de exportación, como principal destino, México.

Industria Automotriz

El ensamble de vehículos se identifica como una industria de síntesis, ya que para la fabricación de sus productos, suma una gran cantidad de piezas, partes, componentes, ensambles, sub-ensambles e insumos, que provienen de sectores manufactureros tan diversos como el sector de plástico y caucho, el metalmecánico, el textil, entre otros.

En Colombia, esta industria incluye varias actividades distribuidas en: 1. Ensamblaje (vehículos ligeros, camiones, buses y motocicletas), 2. Fabricación de partes y piezas utilizadas en el ensamblaje para

Por ser empresa ancla de una industria de síntesis, su existencia en el sector manufacturero colombiano genera un impacto importante en el entorno de proveedores, así como en la generación y desarrollo de 1.600 empleados directos.

A nivel internacional, el GRUPO RENAULT cuenta con tres marcas: Renault, Dacia y Renault Samsung Motors (marca en Corea). Adicionalmente, integra desde 1999 la alianza Renault - Nissan, a través de la cual se desarrollan vehículos con familias modulares comunes, facilitando estandarización de partes y mejorando economías de escala, generando procesos más eficientes y flexibles, para los vehículos que son diseñados en el marco de la misma.

OEM - Original Equipment Manufacturer. y 3. Fabricación de piezas y partes para el mercado de reposición.

Este sector representa el 3% de la producción industrial colombiana (bruta), en conjunto con el sector de motos (1%). Esta cifra para el 2014 correspondió al 0,8% del PIB nacional, siendo el mayor componente la “fabricación de vehículos automotores y sus motores” con un 67,3%, de ese valor, seguido por la industria de autopartes (16,7%) y de carrocerías que representó 16%.



RENAULT
Passion for life

Ilustración 1. Logo RENAULT SOFASA.

Con un clic en el logo, podrá acceder a un video Corporativo: RENAULT - SOFASA COLOMBIA

(Se necesita conexión a internet)

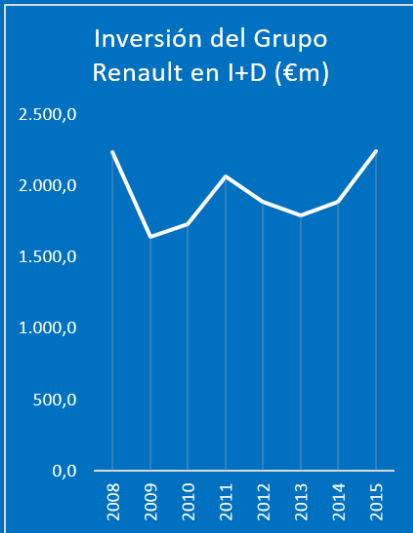


Ilustración 2. Inversión del Grupo Renault en I+D entre el año 2008 y el 2015.

Fuente: Elaboración Propia.

Datos: R&D ranking of the top World Companies, EU Industrial R&D Investment Scoreboard

Con un clic en la ilustración, podrá acceder al video Corporativo: **Renault Innovation Silicon Valley**, como una de las herramientas del Grupo para el desarrollo del futuro.

(Se necesita conexión a internet)

Inversión I+D

El Grupo Renault, ha tenido durante los últimos años una inversión promedio cercana a 1.900 Millones de Euros. Los valores de inversión por año en I+D, se pueden ver en la Ilustración 2.

Los valores de inversión en I+D de SOFASA-RENAULT no se encuentran disponibles; sin embargo, durante los últimos años, la empresa ha mantenido alianzas y acuerdos de cooperación con las principales universidades de la región, en especial con la Universidad EAFIT, la Universidad de Antioquia, la Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín y la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), así como con el ICIPC entre otros, para desarrollo de proyectos particularmente relacionados con sus procesos (Ver Ilustración 4).

SOFASA RENAULT ha desarrollado el programa RENAULT EXPERIENCE, que busca reconocer el talento colombiano y generar acercamiento entre estudiantes de diferentes universidades y esta industria, a través de espacios que despierten el interés y desarrollen oportunidades de aprendizaje y crecimiento a nivel profesional. Hasta el año 2015, más de

1.800 estudiantes de diferentes regiones ya habían participado en este programa. Se lanzó el Desafío Renault Experience (DRE), para estimular la participación de estudiantes a partir de sexto semestre, a través de la realización de proyectos y trabajos de grado, focalizados en la generación de soluciones innovadoras para la industria automotriz.

SOFASA RENAULT ha sido beneficiario a través de mecanismos diversos, de entidades como COLCIENCIAS, SENA, FOMIPYME, CAF con los que adicionalmente ha invertido recursos propios en proyectos de I+D+i internos, o desarrollados con otras empresas y entidades del sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación. En el año 2014 suscribió el pacto regional por la innovación.

Adicionalmente, SOFASA RENAULT ha sido participante activo del [PTP \(Programa de Transformación Productiva\)](#), a través de la cual integró el equipo de trabajo para la creación del Centro de Desarrollo Tecnológico de la Industria Automotriz en Colombia), del cual es asociado.

Proyectos Icónicos

En Colombia, ha realizado un proceso de transferencia de tecnología y generación de capacidades en su sector, para el desarrollo de su proceso de innovación:

- **Programa de Desarrollo de Proveedores de Autopartes: Modelo de Gestión para la Competitividad MGC** financiado por COLCIENCIAS en el año 2006, fue realizado en conjunto con su competidor GM COLMOTORES, con el fin de transferir tecnologías blandas de los sistemas de gestión de las ensambladoras a 40 de los proveedores más representativos de las dos empresas.
- **Desarrollo Tecnológico de Procesos, Líneas de Producción y Autopartes en SOFASA y sus Proveedores para el ensamble de Dos Nuevos Modelos de Vehículos para la Región Andina - Proyectos C44 y B90.** También financiado por COLCIENCIAS en el año 2006, fue desarrollado con el propósito de transferir tecnologías para el desarrollo de nuevas piezas y partes para nuevos vehículos.
- **Desarrollo y producción Local de nuevas piezas plásticas de alto volumen para vehículos de la empresa Renault-SOFASA S.A, buscando la competitividad de la empresa, y sus proveedores, así como el incremento de la integración a la cadena.,** lideró este proyecto en conjunto con el Instituto de capacitación e investigación del plástico y del Caucho (ICIPC).

A nivel corporativo Grupo Renault tiene tres áreas prioritarias para su desarrollo en innovación (Ilustración 3):

- Vehículos Eléctricos.
- Conducción autónoma
- Vehículos conectados y sus servicios.



Ilustración 3. RENAULT TREZOR CONCEPT. Coupé eléctrico de 2 plazas con el que la marca busca explorar diseño y tecnología de futuros modelos.

Foto: C. Sánchez

Haciendo clic en la imagen, podrá acceder a un video corporativo, Viewpoints on innovation // Regards croisés sur l'innovation

(Se necesita conexión a internet)

Posición en rankings y reconocimientos

El grupo RENAULT es reconocido en diferentes rankings a nivel internacional: En el Scoreboard ocupó el puesto 60 en el año 2016 por su inversión en I+D. Para el 2015, ocupó el puesto 33 entre las 50 empresas más innovadoras del ranking del BCG (Boston Consulting Group). Sectorialmente, aparece en el puesto 6 del Top 10 de innovadores en el desarrollo de vehículos alternativos, con 580 invenciones según Thomson Reuters.

En Colombia, SOFASA RENAULT no ha recibido reconocimientos específicos en innovación; sin embargo, si ha recibido reconocimiento por proyectos específicos y ha obtenido premios en diferentes áreas relacionadas con el desarrollo de tecnologías, y del talento humano:

1. "Best Practice" RENAULT ACADEMY

En dos ocasiones iniciativas colombianas han recibido el primer lugar a nivel internacional: El más reciente, en 2016 año en que SOFASA fue premiado por la propuesta "Renault Academy Awards", orientada a fortalecer la calidad del servicio de la red de concesionarios. En el año 2012 obtuvo el premio por la propuesta "Kaizen Concesionarios".



Ilustración 4. PROCESOS SOFASA

Fuente: Informe de Sostenibilidad 2015

2. Competitividad Industrial ALIANZA RENAULT - NISSAN.

En el 2015 SOFASA RENAULT fue reconocida en el ranking de competitividad industrial de la alianza RENAULT-NISSAN como la primera planta de América.

3. Monitor Empresarial de Reputación Corporativa

SOFASA RENAULT se encuentra entre las 100 empresas con mejor reputación en el país (año 2016). También se encuentra dentro del top 100 de las empresas que mejor atraen y retienen el talento humano (año 2016); este último reconocimiento es consecuencia del desarrollo de un entorno laboral que se ha fortalecido durante por lo menos una década: En los años 2005 y 2006 fue SOFASA catalogada como "El mejor lugar para trabajar en Colombia" y el "segundo mejor lugar para trabajar en Latinoamérica", en 2007.

4. Otros Premios.

En el año 2008, recibió el Premio LOGyCA Gran Empresa a la Innovación en la Red de Valor.

Cultura de Innovación

La cultura de innovación de SOFASA RENAULT, comienza por su propio origen. Es una mezcla de conocimientos y formas de trabajo, definidas por una casa matriz que tiene influencia francesa y japonesa y que se concreta en el entorno colombiano en la planta de Envigado. Como una de las empresas líderes en el sector automotor, se caracteriza por buscar la *mejora continua*, práctica que se promueve tanto al interior de la empresa, como en su cadena de suministro y de distribución (en los concesionarios).

Internamente, han desarrollado sistemas de participación y reconocimiento, como Gente que Brilla, Sistemas de Ideas y Sugerencias y Kaizen. También se han desarrollado puntos de encuentro e integración, denominados CAFÉ RENAULT, dentro de la estrategia WORK LIFE (Ver Ilustración 5 y video asociado).

RENAULT-SOFASA reconoce la innovación como una de sus características, por lo que ha desarrollado su ecosistema, convocando aliados de los sectores público, privado y la academia con el fin de estimular la generación de capacidades, y espacios que incentiven ideas creativas para su ejecución.



Ilustración 5. L'ATELIER RENAULT espacio que acerca a RENAULT a los usuarios de una manera diferente.

Foto: C. Sánchez

Con un clic en la ilustración, podrá acceder al video Corporativo: **The tools of creativity I Renault**, para el desarrollo de una cultura que promueva la innovación. (Se necesita conexión a internet)



SOFASA RENAULT entiende que cada persona comprometida con la innovación, facilita la generación de ideas y son la fuente del desarrollo y transformación de los procesos de la planta., los productos y servicios de cara al usuario final.

Citas de Innovación

“Renault has to innovate and take risks. That’s how it is”

**Serge Mouange,
Brand Strategy Director
GROUPE RENAULT**

Correo electrónico:

contacto@colinnovacion.com

Sitio web:

www.colinnovacion.com

Documentos asociados

Algunos documentos de interés:

[Stimulating industrial ecosystems with sociotechnical imaginaries: The case of Renault Innovation Community](#) Un documento relacionado Renault y su ecosistema de Innovación

[CREATIVITY: A SOURCE OF INNOVATION.](#) Como parte de su esencia innovadora, Renault ha desarrollado espacios que generan oportunidades para impulsar el potencial creativo de sus empleados. En el enlace del título se recopilan algunos ejemplos.

[La Historia de Renault Documental - Pasión por el Automóvil.](#) Un video en que se resumen algunos elementos importantes de la historia de esta marca de vehículos y su evolución.

HACIA UN SISTEMA
DE INNOVACIÓN
EMPRESARIAL

