

EDITORIAL

ESFUERZOS INNOVADORES

Gabriel Zamudio (COLINNOVACION)

En la economía del conocimiento, la alta dirección es cada vez más consciente de la necesidad de desarrollar esfuerzos por generar procesos que incrementen el ritmo de adquisición, uso y generación de conocimiento tecnológico en las diferentes áreas funcionales de la empresa, procurando niveles de diferenciación en el mercado a través de la rentabilidad de la I+D+i y por ende alcanzando mayores niveles de competitividad, esto implica que la fórmula del éxito empresarial tiene una participación cada vez mayor de la ciencia sobre el arte de hacer negocios.

A su vez, la revolución tecnológica por la que atraviesa el mundo empresarial en la economía del siglo XXI, genera una modificación acelerada en la estructura empresarial, especialmente modificando el ADN de la compañía al propiciar la generación de habilidades gerenciales que le permitan a las empresas el desarrollo de mejoras significativas desde el punto de vista técnico en toda su cadena de valor.

Esta mutación empresarial abre espacios a las áreas de investigación, desarrollo e innovación al interior de las empresas, dado que esta estructura se convierte frecuentemente en una de las fuentes de creación y generación de ventajas competitivas dinámicas, dando origen al sistema de innovación empresarial que favorece el proceso de inserción en los mercados internacionales de la empresa.

El gerenciamiento del conocimiento y la innovación tecnológica implica una nueva forma de relacionamiento, acceso e incremento del stock de capital intelectual disponible o por descubrir en el mercado. Esto hace pensar que en el desarrollo de la economía global surjan bolsas de conocimiento que complementan los mercados de capitales financieros y de commodities, acelerando el ritmo global de apropiación y convergencia de tecnologías que originan nuevos productos, procesos, servicios, modelos de negocio y estrategias de mercadeo.

En la economía del conocimiento ninguna firma, sea esta mipyme o multinacional puede abstraerse de la revolución que está generando el ritmo de difusión y apropiación tecnológica a nivel mundial.

En esta oportunidad traemos en nuestra revista, la apuesta que está haciendo AES Chivor con el desarrollo de una pequeña central hidroeléctrica totalmente automatizada y única en Colombia, la cual genera procesos de convergencia tecnológica entre las tecnologías de la información y la comunicación en el campo de la energía; igual-

mente se complementan estos esfuerzos en el sector con un artículo sobre las principales tendencias en eficiencia energética haciendo énfasis en los esfuerzos que genera el país a través de sus grupos de investigación.

Finaliza nuestra revista con un artículo sobre ciberseguridad en el sector bancario, el cual es objeto de reflexión en toda la sociedad dado que el país avanza hacia mayores grados de inclusión financiera donde el mundo del cibercrimen es cada vez más sofisticado desde el punto de vista tecnológico. Estos esfuerzos denotan el liderazgo y el cambio en el chip empresarial que debe ser cada vez más sensible en estos temas de innovación tecnológica empresarial.