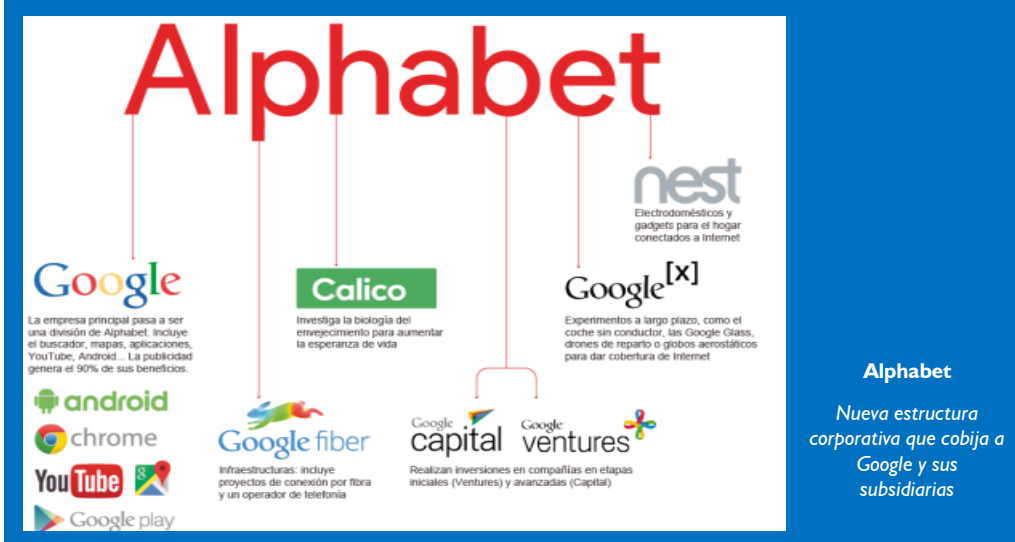


COLINNOVACION TE CONECTA

GOOGLE: Organizar la información del mundo y lograr que sea útil y accesible para todo el mundo.



Descripción de la Empresa

Google es una empresa cuyo principal producto es el motor de búsqueda del mismo nombre, aunque ofrece también otros productos y servicios como Gmail, Maps, Earth, youtube, entre otros.

Google fue fundado en septiembre de 1998 por Larry Page y Sergey Brin, dos estudiantes de doctorado de Stanford.

Sergey Brin (23 años entonces) y Larry Page (24), confundadores de Google y actualmente presidente y CEO, se conocen en un acto que la Universidad de Stanford organizado para los candidatos de su Doctorado en Informática. Ambos tenían

un objetivo común, conseguir información relevante a partir de una importante cantidad de datos.

En 1995 Larry y Sergey comienzan a trabajar en el "Digital Library Project" de la Universidad de Stanford. Comenzando a crear un algoritmo para la búsqueda de datos. Esa tecnología que Larry le da nombre de "PageRank" se convertiría más tarde en el "corazón" que hará funcionar a Google.

El 7 de diciembre de 1998, Google Inc., ya disponía de oficinas propias en Menlo Park, California.

ALPHABET

Desde el año 2005 Google decidió cambiar de nombre a Alphabet Inc., Su objetivo fue unificar un conglomerado de varias empresas:

Google, la principal subsidiaria que desarrolla productos y servicios como el motor de búsqueda de Google, el sitio web YouTube, servicios como Google Maps o Gmail. También cuenta con empresas de diversos sectores como **Calico**, compañía biotecnológica de investigación sobre longevidad. **Google Fiber**, proyecto para construir una infraestructura de red de banda ancha a Internet de alta velocidad, usando

comunicación con fibra óptica en varias ciudades de EE.UU. **Verily** (anteriormente Google Life Sciences), división de investigación médica. **Nest**, empresa de domótica con sede en Palo Alto, California, que diseña y fabrica termostatos y detectores de humos impulsados por sensores, habilitados para Wi-Fi, **GV** (anteriormente Google Ventures). **Google X**, división de investigación y desarrollo de nuevos productos, y **Sidewalk Labs**, que investigará sobre cómo mejorar ciudades para elevar la calidad de vida.

DIRECTOR
Gabriel Alberto Zamudio

EDITOR
Julian Andrés Zamudio

CONSEJO EDITORIAL
Hermann Fuquen
Juan Carlos Salavarieta
Claudia Sánchez

EDICIÓN
5

VOLUMEN
2

ISSN 2322-8733



Ilustración 1: Google ahora es la principal subsidiaria de Alphabet Inc.

Con un click en la imagen, podrá acceder a un video para ampliar la información.

(Se necesita conexión a internet)

Inversión I+D

Para Google (Alphabet) fomentar una cultura orientada a la innovación es fundamental, la organización la componen más de 26.000 colaboradores en más de 60 oficinas a nivel mundial.

La empresa se enfrenta al dilema del innovador: se debe invertir en nuevos productos o hacer mejoras significativas a productos existentes. Google y sus colaboradores invierten tiempo en ambas iniciativas mientras aprenden en el proceso.

Para el 2014, Google ocupó el 9 lugar entre el top 10 de las empresas que invierten en I+D, con una inversión cercana a los 7.000 millones de Euros, de acuerdo con The 2015 EU Industrial R&D Investment Scoreboard. En este ranking, de acuerdo con su nivel de inversión en el sector, es la tercera después de Microsoft e Intel.

Las ilustraciones 2 y 3 muestran las inversiones en I+D en los últimos años

A su vez, se pueden observar algunos de los principios de innovación que trabaja Google

- Ten una misión: la frase “organizar el la información del mundo, hacerla accesible y útil para todo el mundo” es la base para los colaboradores de la empresa.
- Piensa grande pero empieza por lo pequeño: se debe ser consiente que los grandes proyectos inician con bases sólidas.
- Trabaja por la innovación constante, no por la perfección instantánea: se busca aprender rápidamente, mediante prototipos que no siempre tienen éxito.
- Busca ideas en cualquier sitio: Se debe estar abierto y receptivo lo que ocurre alrededor y saber aprovecharlo.
- La chispa de la innovación es la imaginación, pero el combustible son los datos: son necesarios datos que evidencien una estrategia clara.
- aprenden del fracaso se tendrá información útil para seguir mejorando.

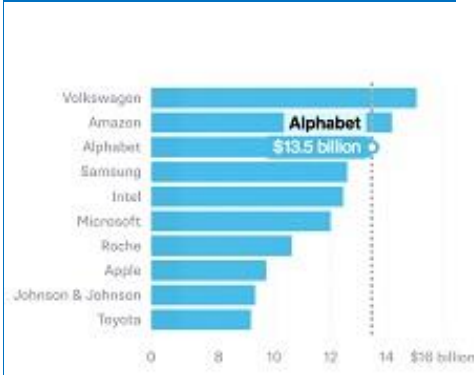


Ilustración 2: Gastos en I+D a nivel global por empresa (top 10) 2016

Google (Alphabet) en comparación con empresas a nivel mundial. Fuente: bloomberg 2016

Proyectos Icónicos

A continuación 10 innovaciones que pueden cambiar la manera como vemos el mundo:

- Autos sin conductor: ya se han hecho pruebas piloto con autos que se conducen solos.
- Google Glass: son las gafas que brindan información mediante realidad ampliada.
- Proyecto Loon: mediante globos aerostáticos transmitir señales de internet de alta velocidad a zonas no interconectadas.
- Proyecto Ara: teléfonos inteligentes modulares, personalizar el hardware del teléfono de acuerdo a las necesidades.
- Google fiber: busca proveer de internet de alta velocidad (más de 1Gb/Min).
- Solar Sinter: uso de arena como materia prima para fabricar vidrio mediante una impresora de 3D

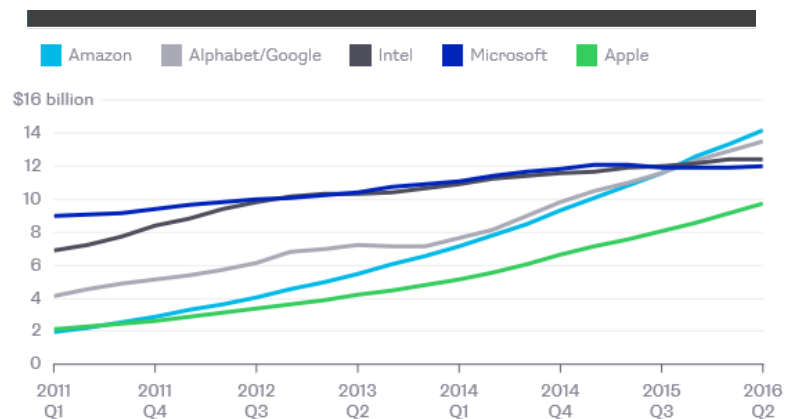


Ilustración 3: Gastos en I+D a nivel global por empresa (top 10) 2016

Google (Alphabet) en comparación con empresas a nivel mundial.

Fuente: bloomberg 2016

Con un click en la imagen, podrá ampliar la información.

(Se necesita conexión a internet)

Posición en los rankings de Innovación



Portafolio de patentes de Google (IQ - 2016)

La infografía muestra las principales áreas de patentamiento por parte de la empresa (Fuente: *innography advanced analysis patent portfolio 2016*)

Google (Alphabet) ha tenido una posición destacada desde sus inicios en diferentes rankings de innovación. A continuación, dos de estos:

Scimago: Ranking de instituciones:

Esta institución (de la Unión Europea) evalúa las entidades de acuerdo con dos parámetros principalmente: Según el Impacto Tecnológico y según el Conocimiento Innovativo. En este ranking, *Google aparece en 1er lugar*

Thomson Reuters: Top 100 global innovators

Evalúa empresas a partir de criterios como: la obtención de patentes, su globalización y su influencia, generando un listado de organizaciones más innovadoras en la cual se encuentra Google (Alphabet) entre los 100 identificados como los más innovadores.

Cultura de Innovación

Google considera que ser muy bueno en algo es solo el punto de partida, pero no la meta. Fijan objetivos que saben que aún no pueden alcanzar, porque están convencidos de que los esfuerzos para cumplirlos pueden llevarlos a obtener mejores resultados que los esperados. A través de la innovación y la perseverancia, esperan partir de lo que funciona bien y mejorarlo de formas inesperadas.

Google se creó con la idea de que el trabajo debía ser un desafío y que el desafío debía ser divertido. La empresa cree que una cultura empresarial adecuada promueve el talento y la creatividad. Aunque el entorno de trabajo sea informal, todas las ideas que surgen en la cola de la cafetería, en una reunión de equipo o en el gimnasio se comentan, se analizan y se ponen en práctica a una velocidad vertiginosa; incluso, es posible que se conviertan en la plataforma de lanzamiento de un nuevo proyecto que se implementará en todo el mundo.



Foto: Larry Page y Sergei Brin, fundadores de Google

Fuente: Google "Diez verdades de las que estamos seguros" 2016

“El tipo de ambiente en que creamos a Google la razón por la que pudimos desarrollar un motor de búsquedas, fue porque la red era muy abierta. Una vez que tienes muchas reglas, obstaculizas la innovación”

Sergei Brin

“En Google intentamos promover la innovación y la asunción de riesgos, y por eso animamos a nuestros ingenieros a que desarrollen proyectos personales durante el 20% de su jornada laboral”.

Larry Page

Correo electrónico:

contacto@colinnovacion.com

Sitio web:

www.colinnovacion.com

Documentos asociados

Algunos documentos de interés:

El libro [40 + 1 Innovadores](#) que han cambiado el mundo en el siglo XXI escoge artículos sobre las personalidades más influyentes en el ámbito de la innovación durante las últimas décadas. En el cual se encuentran los fundadores de Google

El video [¿El siguiente paso para Google?](#) En TED2014 Charlie Rose entrevista a Larry Page, CEO de Google, acerca de su visión para el futuro de la empresa.

**HACIA UN SISTEMA
DE INNOVACIÓN
EMPRESARIAL**

