

# COLINNOVACION TE CONECTA

**3M: Destacada por su vasta variedad de productos innovadores**



**3M**  
Empresa ejemplo  
de innovación.

## Descripción de la Empresa

3M se ha convertido en una empresa icónica por su gran apuesta a la innovación que la ha llevado a colocarse como una referencia de transformación empresarial.

3M nació como una empresa minera en 1902 dedicada a la producción de papel de lija basado en minerales abrasivos.

Actualmente es una empresa con un portafolio muy diversificado que apuesta a una gran variedad de mercados con

productos referentes como los post-it, aunque cuenta con más de 60 mil productos con presencia en más de 60 países. Entre sus productos más representativos se destacan cintas adhesivas Scotch, conectores de fibra óptica, abrasivos, adhesivos, inhaladores de aerosoles, productos de diagnóstico médico, instrumentación para laboratorios, entre otras.

## Breve Historia de 3M

La empresa originalmente tenía como nombre Minnesota Mining and Manufacturing company, iniciando con un producto como el papel de lija. Con el tiempo fue diversificando sus productos hasta convertirse en una de las empresas con mayor gama de innovaciones entre productos industriales o de servicios médicos así como muchas otras ramas como el de suministros para la industria aeroespacial.

A través de una combinación de procesos formales e informales esta empresa ha logrado fomentar su capacidad innovadora creando una cultura específica que permite generar confianza entre su fuerza laboral. Su estrategia corporativa se ha fundamentado en la promoción del emprendimiento y la insistencia hacia la libertad en el puesto de trabajo para perseguir ideas innovadoras.

### DIRECTOR

Gabriel Alberto Zamudio

### EDITOR

Julian Andrés Zamudio

### CONSEJO EDITORIAL

Hermann Fuquen  
Juan Carlos Salavarieta  
Claudia Sánchez

### EDICIÓN 5

### VOLUMEN I

**SERIE**  
Empresas innovadoras

ISSN 2322-8733



**Ilustración 1.** Logo de la Compañía

Con un clic en el logo, podrá acceder a un video corporativo de introducción a 3M.

(Se necesita conexión a internet)



**Ilustración 2.** Pipeta Electrónica 3M. Línea de Laboratorios.

Fuente: 3M.com Productos

## Inversión I+D

Dentro de las políticas establecidas por 3M se ha definido que el 30% de las ventas de la compañía, deben venir de productos cuyo desarrollo no supere los 4 años en el mercado.

Este es un objetivo que cada gerente de 3M debe tratar de alcanzar, por lo que se promueve que los gerentes lancen constantemente nuevos productos para cumplir este objetivo en sus divisiones.

Para lograrlo se permite formalmente dedicar hasta un 15% del tiempo de la semana laboral de los empleados para el desarrollo de nuevos proyectos, sin embargo este solo es un tiempo sugerido y puede superarse sin ser amonestado.

Aunque la empresa inició con solo un producto (el papel de lija) actualmente maneja más de 100 tecnologías distintas como en el área de

membranas, inteligencia artificial, biotecnología, películas delgadas de alto vacío, superconductores entre otras.

Estas tecnologías son la base de muchos productos desarrollados por 3M. La compañía invierte aproximadamente más del 6% de sus ventas anuales en investigación y desarrollo. Este es un nivel alto y está en el top de las empresas norteamericanas que más invierten en investigación y desarrollo. Esta inversión es utilizada para emplear a más de 7.500 científicos, otorgando a 3M una ventaja competitiva muy fuerte en los distintos mercados en los que compete.

## Proyectos Icónicos

Uno de los productos más famosos de la práctica interna por generar constantemente nuevos productos fue el Post-It. El químico Spencer Silver fue un investigador de 3M que trabajaba en el desarrollo de un adhesivo que fuera el más fuerte que existiera en el mercado. Por algunos cambios el adhesivo desarrollado no cumplía con este objetivo pero tenía propiedades como que podía ser rehusado y no dejaba residuo en el material que había sido usado. Sin embargo, nadie le encontró utilidad al desarrollo y fue archivado. Tiempo después un colega de Silver al ver como los marcadores de libros de papel se perdían de los lugares colocados recordó el adhesivo desarrollado y así fue el primer uso que se le dio al conocido post-it diez años después de haberlo desarrollado.

Para el 2016, 3M seguirá invirtiendo en enfocar su portafolio de negocios, invirtiendo en investigación y desarrollo y creando un modelo de negocios cada vez más eficiente a través de un sistema ERP global. (Declaraciones de diciembre 2015 del presidente de 3M Inge Thulin).



**Ilustración 3.** Post it uno de los productos icónicos de 3M.

Fuente: 3M.com

## Posición en los rankings de Innovación

3M se ubica en los niveles más altos de los rankings de innovación. Por ejemplo, en el ranking desarrollado por Thomson Reuters 2015 se ha ubicado en el primer lugar durante los últimos 5 años. Este ranking analiza las patentes y citaciones a través de cuatro criterios: volumen de patentes generadas, éxito en la obtención de patentes solicitadas, globalización de las patentes e influencia según la citación de las patentes.

En el ranking de las empresas más innovadoras del Boston Consulting Group 2015, 3M se localiza en el puesto 40 de las empresas más innovadoras del mundo, ranking que lidera Apple, Google y Tesla. Este ranking se basa en la percepción de altos ejecutivos sobre la innovación empresarial y mide estadísticas como el



**Ilustración 4.** Nexcare – Protectores Bucales, producto para el sector de medicina deportiva.

Fuente: 3M.com

nivel de gastos en investigación y desarrollo, el lanzamiento de nuevos productos entre otras.

En el ranking Global Innovation 1000 Study de PWC 3M se coloca en el sexto lugar de las empresas más innovadoras. Este ranking también mide la percepción del público sobre las empresas más innovadoras.

Por ser una empresa con políticas muy favorables para el desarrollo de sus recursos humanos, 3M se encuentra entre las mejores empresas para trabajar como lo muestra el ranking de Workforce que la coloca en el puesto 28.

## Cultura de Innovación

Los científicos e ingenieros de 3M cuentan con la disponibilidad formal de trabajar durante su tiempo laboral en proyectos e ideas que consideran tienen potencial de ser interesantes para la compañía. Esto ha resultado ser un método efectivo para proveer espacio a la creatividad y así promover la innovación. Esto también ha permitido fomentar la aptitud hacia el emprendimiento al interior de 3M reduciendo los procesos burocráticos de aprobación de organizaciones tradicionales.

La empresa también apoya con recursos monetarios a los proyectos de los empleados que se consideren disruptivos con potencial de éxito, donde se otorgan hasta 75 mil dólares para desarrollar ideas que tengan el potencial de desarrollo de nuevos productos.



**Ilustración 5.** Instalaciones de 3M en Italia.

Fuente: 3M Italia

Con un clic en la foto, podrá acceder a un video corporativo de Cultura de Innovación en 3M (Se necesita conexión a internet)

## Información adicional

El actual presidente de 3M a nivel mundial Inge Thulin, menciona que su estrategia para ser una de las empresas más innovadoras del planeta se centra en suministrar a sus empleados los recursos que necesitan para ser exitosos. También menciona que se da la libertad para tomar riesgos y aprender de los errores, lo cual es esencial para generar nuevas ideas y nuevas formas de pensar.

En el mismo sentido, la colaboración es un valor fundamental

dentro de la estrategia de negocios de 3M, donde se trabaja muy de cerca con los clientes y entre los empleados de 3M.

3M cuenta como activos estratégicos 46 plataformas tecnológicas, más de 100 mil patentes, así como laboratorios de investigación y plantas de manufactura alrededor del mundo. Sin embargo, para Thulin el activo más importante es su gente con más de 90 mil colaboradores alrededor del mundo.

### Citas famosas de Innovación

*“Haciendo mejor la vida, más fácil y más completa”.*

**Eslogan de 3M**

### Correo electrónico:

[contacto@colinnovacion.com](mailto:contacto@colinnovacion.com)

### Sitio web:

[www.colinnovacion.com](http://www.colinnovacion.com)

## Documentos asociados

Algunos documentos de interés:

Para conocer toda la gama de productos de 3M lo invitamos a visitar la siguiente página web y navegar por las distintas categorías de sus productos:

[http://www.3m.com/3M/en\\_US/company-us/all-3m-products/](http://www.3m.com/3M/en_US/company-us/all-3m-products/)

Para conocer como aplica la ciencia y la tecnología para el desarrollo de innovaciones en 3M los invitamos a conocer la siguiente página:

[http://www.3m.com/3M/en\\_US/company-us/3m-science-applied-to-life/](http://www.3m.com/3M/en_US/company-us/3m-science-applied-to-life/)

**HACIA UN SISTEMA  
DE INNOVACIÓN  
EMPRESARIAL**

